

PROCOLO PROGRAMA DE ESTUDIOS

Plan de estudios del que forma parte: Licenciatura Protección Civil y Gestión de Riesgos

PROGRAMA DE ESTUDIOS: TEMAS SELECTOS DE MICROECONOMÍA

Nombre completo de acuerdo con el Plan de Estudios

Fecha de Elaboración Marzo-20 1

Nivel: Licenciatura

Ciclo Superior

Colegio de Ciencias y Humanidades

Carácter: Indispensable

Modalidad: curso taller

Horas de estudio al semestre (16 semanas)

Con docente teóricas 4.5

Carga horaria semanal: 4.5 hrs

Carga horaria semestral: 72 hrs

Requerimientos para cursar la asignatura Conocimientos básicos en cálculo, álgebra y estadística. Entre las habilidades requeridas del alumno para cursar ésta materia destacan el ser analítico y el pensamiento abstracto.

Materias anteriores:

Álgebra y geometría analítica, Bioestadística. Introducción a la Protección Civil y Gestión de riesgos. Introducción a la Metodología de la Investigación, Marco jurídico de la protección civil. Política social y gestión de riesgos.

Materias posteriores: Mecanismos de financiamiento para la recuperación del desastres, Metodologías participativas y resiliencia de las comunidades. Administración Pública y Gestión de Riesgos. Instalaciones temporales en caso de desastres. Desarrollo sustentable y cambio climático. Seminario de Trabajo recepcional.

Número de estudiante: mínimo 5 máximo 30

Perfil deseable del profesor: Con estudios profesionales de Economista, Administración, o áreas afines, con experiencia en el campo de la docencia a nivel licenciatura de al menos 3 años.

Academia responsable del programa

Diseñador: MDMA Ernesto Coss Flores

Presentación del curso

La Microeconomía es la disciplina de la economía que se encarga de describir y analizar el comportamiento económico de las unidades individuales capaces de tomar decisiones, principalmente consumidores, propietarios de recursos y sociedades comerciales en una economía de libre empresa.

Los agentes económicos presentan diversas necesidades, cuya satisfacción se halla limitada por la disponibilidad de factores de producción (capital, trabajo y materias primas). La Microeconomía pretende determinar como se asignan estos recursos para satisfacer las diferentes necesidades, que pueden ser básicas (alimento, vestido, techo) o más sofisticadas, de índole estética, espiritual o material.

La era de la información, la globalización y los desastres naturales son algunas de las fuerzas que inciden en el cambio del mundo actual y que repercuten directamente o indirectamente en la forma en que vivimos. Entre los efectos directos se encuentran las afectaciones a la propiedad, las pérdidas de todo tipo, en los acervos de capital fijo, inversiones e inventarios de producción terminada o en proceso, de materias primas, maquinaria y repuestos, aspa como las del ingreso de las personas, empresas comerciales y localidades. Cada una de estas pérdidas directas puede

tener efectos indirectos como son las afectaciones de los flujos, tanto de bienes como de servicios, que no serán producidos o prestados como consecuencia del desastre.

Para poder evaluar el efecto total operado sobre una economía como consecuencia de éstos fenómenos, el estudiante precisa de conocer las herramientas básicas del análisis económico las cuáles serán presentadas en éste curso.

Propósito(s) general(es):

Que el/la estudiante:

Comprenda y aplique las herramientas básicas del análisis económico que se refieren al comportamiento de los individuos (consumidores y productores), a las empresas bajo diferentes estructuras de mercado, al funcionamiento de los mercados de factores (trabajo, tierra y capital), a las situaciones que impiden el funcionamiento del mercado y la participación del gobierno para corregir las imperfecciones del mercado.

Temario (Unidades y/o temas, incluyendo subtemas).

• Introducción

Que el estudiante aplique las principales herramientas y estrategias de la microeconomía y modelaje matemático para la asignación de recursos.

- ❖ Modelos económicos
- ❖ Modelos matemáticos
- ❖ Las analogías como modelos
- ❖ Bienes públicos y recursos comunes

• Oferta y demanda

Que el estudiante conozca la teoría sobre las preferencias y la toma de decisiones de los consumidores relacionado con los ambientes institucionales.

- ❖ Maximización individual y mercados impersonales
- ❖ Rutas de precio y consumo
- ❖ Curvas de demanda
- ❖ Funciones de demanda y utilidad
- ❖ Los efectos del ingreso y sustitución
- ❖ Variaciones precio-consumidor y funciones del gasto
- ❖ Utilidad y demanda

• Incertidumbre y surgimiento del seguro

Que el estudiante relaciones el surgimiento de las instituciones como respuesta a problemas diferentes tiene articulación con los acontecimientos y contingencias inciertas para explicar la necesidad de asegurar riesgos.

Representación de la incertidumbre mediante la distribución de probabilidades

Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre: maximización de la utilidad esperada

Funciones de utilidad y actitudes hacia el riesgo

El deseo de comprar seguro: aversión al riesgo

Agrupamiento de riesgos

Mercados perfectamente competitivos

Que el estudiante identifique la toma de decisiones sobre precios y cantidades de bienes y servicios de las empresas en los mercados perfectamente competitivos para que sea capaz de diferenciarlos de los monopolios y oligopolios.

Costos, demanda y utilidades

Competencia monopolística y oligopolio

La teoría del duopolio y oligopolio

Críticas a la teoría de Cournot

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El curso está dividido en dos sesiones semanales, una de tres horas y otra de hora y media durante dieciséis semanas. Se considera la exposición inicial de los conceptos por parte del docente, investigación y estudio independiente por parte del estudiante, elaboración de prácticas grupales por unidad, así como actividades de apoyo (proyección de películas, revisión de notas periodísticas y artículos de divulgación, búsquedas especializadas en archivos digitales, visitas a museos y exposiciones, entre otros). Dadas las características del curso, el estudiante debe involucrarse activamente para lograr la concreción de los objetivos de aprendizaje y deberá integrar estrategias de trabajo individual y grupal.

Evaluación (Tipos y actividades de evaluación).

- 1.- Evaluación diagnóstica que se aplicará al inicio del curso.
- 2.- Evaluaciones formativas, que se aplicarán al final de cada unidad temática para evaluar el avance grupal y aclarar las dudas antes de continuar con las siguientes unidades.
- 3.- Evaluación de certificación: La acreditación del curso consistirá en la evaluación de un reporte grupal en el cuál los estudiantes presentarán un caso de teoría aplicada.

Bibliografía básica.

Varian, Hal; Microeconomía Intermedia
Pindyck, Robert S. y Daniel L. Rubinfeld; Microeconomía, Prentice Hall
Maddala, G.S. y Ellen Millar; Microeconomía

INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS MATERIALES NECESARIOS

En términos de infraestructura y recursos se requerirá como mínimo el espacio o aula para impartir del curso así como el material bibliográfico necesario disponible en la biblioteca del plantel SLT

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACREDITACIÓN

- Participación en clase y entrega de tareas y actividades de certificación (portafolio, avances de trabajo semestral, etc)
- Haber presentado las evaluaciones formativas para medir el nivel de comprensión de los temas y manejo de los textos
- Los que acuerde el comité de certificación vigente