

# PROTOCOLO PROGRAMA DE ESTUDIOS

Plan de estudios del que forma parte: **Licenciatura Protección Civil y Gestión de Riesgos**

PROGRAMA DE ESTUDIOS: PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS

Nombre completo de acuerdo con el Plan de Estudios

**Elaborada 26 marzo 2012**

**Nivel: Licenciatura**

**Ciclo Superior**

**Colegio de Ciencias y Humanidades**

**Carácter: Indispensable**

**Modalidad: curso taller**

**Horas de estudio al semestre (16 semanas)**

**Con docente teóricas 3**

**Carga horaria semanal: 3 hrs**

**Carga horaria semestral: 48 hrs**

**Requerimientos para cursar la asignatura** Contar con una formación de introducción a la gestión de los riesgos Contar con conocimientos en materia de metodología de la investigación. Contar con la formación en ; Teorías de las sociedades del riesgo y complejas Identificar la Gestión del riesgo, género y grupos vulnerables

**Contar con conocimientos para la Planeación y Diseño de Programas de PC y Reducción de Riesgos**

**Materias anteriores y posteriores:** Conceptos básicos de la gestión del riesgo ; Teorías de las sociedades del riesgo y complejas; Gestión del riesgo, género y grupos vulnerables; Planeación y Diseño de Programas de PC y Reducción de Riesgo

**Número de estudiante: mínimo 5 máximo 30**

**Perfil deseable del profesor:** Estudios profesionales y posgrado en comunicación, gestión de los riesgos, género, políticas públicas y psicología..

**Academia responsable del programa**

**Diseñador:** Laura M. Aguirre Ramírez

## **Presentación del curso**

La comunicación de riesgo es un área emergente que nace por la urgencia de conocer qué tipo de información requiere la opinión pública (Farre Coma 2004), por ello la comunicación de riesgos es en la primera mitad del siglo XXI (cuando menos) debe ser parte estratégica y fundamental de las políticas públicas de gestión del riesgo, debido a las contingencias y riesgos de desastres (por causas naturales y antropogénicos) que se están generando y multiplicando en todos los países, a consecuencia, principalmente, por cambios ambientales que son producto de la contaminación y el quehacer industrial. Además, resultado de la crisis medio ambiental que vivimos nuestro entorno se está modificando rápidamente, lo cual nos lleva a la imperiosa necesidad de adaptarnos y generar sociedades resilientes con una perspectiva de tanto de género como de gobernanza y para lograrlo es necesario la comunicación de riesgos.

En este sentido, la materia de la planeación de riesgos dentro de este plan de estudios es fundamental para crear estrategias planificadas para trabajar con y para la población para que esta cuente con las herramientas para mitigar desastres y adaptarse a los cambios del entorno, vía la

comunicación de riesgos. Además A pesar de la complejidad de la información sobre riesgos, esta debe tener un tratamiento para que pueda ser entendida para los públicos objetivos con claridad. Además como hemos visto el riesgo no solo es por causas naturales, existe una construcción social que hace que ciertas acciones y condiciones sociales generen vulnerabilidades ante los posibles riesgos, por ello la comunicación de riesgos tiene como base la planificación para percibir los riesgos y las vulnerabilidades para generar estrategias y capacidad de respuesta. De tal forma que el cambio se basa en el trabajo de la prospectiva, mediante la la planeación (determinar los riesgos y la vulnerabilidad); la gestión correctiva, con base en la prevención (alertas tempranas, transferencia de riesgos), gestión reactiva, capacidad de respuesta ante la crisis, gestión prospectiva correctiva, recuperación y reconstrucción. Por lo que planear a qué públicos, de qué manera, con qué medios es parte fundamental para articular una gestión de riegos integral con la población, de ahí del significado e importancia de la comunicación de riesgos.

Por ello es fundamental que en toda formulación de las políticas públicas y la gestión de riesgos, se cuente con un plan de comunicación de riesgos articulado, dividido en segmentos de la población en donde se reconozcan como actores y agentes sociales que tienen características específicas que deben ser atendidas para la que comunicación sea de utilidad, además otra parte fundamental de la comunicación de riesgos es el manejo de la prensa y los medios. En otras palabras, que el alumno aprenda a hacer planes de comunicación de riesgos para saber cómo, a quién, qué, por qué medio y con qué fin debe hacer un proceso para el tratamiento de riesgos, amenazas, vulnerabilidades y desastres. Por consiguiente coadyuvar la reducción del riegos.

El enfoque y la aportación de la materia: es identificar, comprender y generar planes de comunicación para informar a la opinión pública sobre determinados riesgos, amenazas o bien qué hacer antes, durante y después de una catástrofe.

En conclusión, el enfoque que debemos plantear para la materia de: de la planeación de los riegos 2 premisas básicas:

- 1)La comunicación es un proceso en el que participan actores sociales con determinados conocimientos; y
- 2)La comunicación de riesgos debe ser planificada mediante objetivos, la capacidad de segmentar a los públicos, elaborar un plan, evaluar y hacer la preparación de mensajes claros y permitir que la información técnica para la reducción de los riesgos pueda ser comprendida por los públicos a quien se dirige

**Temario** (Unidades y/o temas, incluyendo subtemas).

I.- Marco teórico-metodológico.

A) La comunicación de los riesgos

- a) Clarificación conceptual y enfoque teóricos
- b) condiciones para la elaboración de un plan
- c) agentes sociales, públicos y medios
- d) percepciones, interiorización o negación de los riegos y daños
- e) la negación, la desconfianza, la desinformación, sobrecarga de información

B) La comunicación en momentos de crisis

- a)Naturaleza del riesgo
- b)Tipo de beneficios que se pueden obtener al reducir el riesgo.
- c)Las alternativas disponibles
- d)La incertidumbre acerca de los riesgos y los beneficios.
- e)Los aspectos de manejo del riesgo
- f)Información neutral versus alarmante o tranquilizadora.
- g)Barreras de ruido ante los desastres y el caos

c) Elaboración del plan

- a) Establecer la información sobre las amenazas, riesgos u vulnerabilidad (investigación propia, entrevistas con expertos en la materia, con los afectados mediante grupos focales, encuestas, etc.)
- b) Identificar a los públicos (interesados, afectados o influenciados) por ejemplo, víctimas, sus familias, individuos afectados directamente, personal de respuesta a emergencias, personal de salud pública, personal médico y para-médico, los medios de comunicación
- c) Procesar las preocupaciones de los segmentos
- d) El análisis de cómo tratan el tema los (prensa, radio, televisión), sitios de Internet, revisión de documentos, investigación cuali o cuantitativa de los públicos
- e) Matriz o tabla de relaciones de cómo se perciben los riesgos y nivel de interiorización por parte de los posibles afectados
- f) Elaborar mensajes clave como respuesta a las preocupaciones (generales y específicas) Los mensajes deben basarse en lo que la mayoría de la audiencia necesita saber, lo que la mayoría quiere saber y en lo que está más preocupada.
- g) Prueba de los mensajes: la validación técnica y de comprensión de los segmentos del público a quien va dirigido
- h) Calendarización: estructurar conferencias de prensa, entrevistas con los medios de comunicación, intercambio de información, reuniones públicas, sitios de Internet, respuestas grabadas a líneas telefónicas de emergencia, etc.

La materia de la planeación de la comunicación de riesgos es un curso-taller en donde el estudiante debe asumir una posición más activa y responsable: investigando, analizando y reflexionando, en un ejercicio riguroso de discusión teórica y empírica, todo un conjunto de temas relacionados con el problema: las amenazas, los riesgos, las crisis y la forma para lograr una comunicación de riesgos planificada y útil a la población. La metodología empleada será de curso-taller: a partir de la lectura de los textos, la discusión en clase y la investigación, se buscará que el alumno realice un plan de comunicación de riesgos de un tema que él y el profesor consideren pertinentes, la metodología empleada será mediante un trabajo empírico desde su comunidad, familia o ciudad, para identificar necesidades y lugares en donde se necesite un plan de comunicación de los riesgos a partir de la lectura de los textos teóricos y la discusión en clase sobre los tipos de amenazas y vulnerabilidad, se buscará que el alumno realice un análisis de los contenidos y la manera en que éstos se aplican a la vida cotidiana; se utilizarán para ello, técnicas dinámicas, grupales, y aplicaciones prácticas a la realidad cotidiana del estudiante.

### **Sistemas de evaluación**

**DIAGNÓSTICA:** se realizará el primer día de clase, para analizar los conocimientos previos respecto a la introducción a la gestión de los riesgos; metodología de la investigación; Teorías de las sociedades del riesgo y complejas; la Gestión del riesgo, género y grupos vulnerables; Planeación y Diseño de Programas de PC y Reducción de Riesgos

- a) **FORMATIVAS:** se aplicarán a lo largo del desarrollo de los temas contemplados, con la finalidad de conocer los niveles de avance de los temas y de los propósitos, y podrán ser de tres tipos:
- b) Aplicarse al término de cada unidad para comprender el grado de avance de los participantes en cada una de ellas.
- c) Actividades complementarias de investigación.

**CII) DE CERTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS:** un trabajo en donde elabora un plan de comunicación de riesgos

### **Bibliografía básica**

- Bratschi. G. Comunicando el desastre. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza; 1995.
- Covello, V.T. Message mapping. Workshop on Bio-Terrorism and Risk Communication. WHO: Geneva; 2002.

Núñez Sandino el miedo es le mensaje Editorial: Amuleto Año publicación: 2008  
Reguillo, Rossana I La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad,desastre y comunicación, ITESO, Guadalajara,1996  
---- "Políticas de representación. Poder y antropología de la comunicación" ITESO, Guadalajara,2002  
Thompson, KM. Health insight: a consumers´s guide to taking charge of health information. Risk in Perspective. Harvard Center for Risk Analysis. 7(7); 1999.  
[www.psandman.com/articles/johnson1.htm](http://www.psandman.com/articles/johnson1.htm)  
[www.psandman.com/articles/sess-3.htm](http://www.psandman.com/articles/sess-3.htm)  
[www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/riscomm/riscomme.shtml](http://www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/riscomm/riscomme.shtml)  
[www.foodriskclearinghouse.umd.edu/powerpoint/RiskCommunicationStrategies\\_text.htm](http://www.foodriskclearinghouse.umd.edu/powerpoint/RiskCommunicationStrategies_text.htm)

### **INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS MATERIALES NECESARIOS**

En términos de infraestructura y recursos se requerirá como mínimo el espacio o aula para impartir del curso así como el material bibliográfico necesario disponible en la biblioteca del plantel SLT

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ACREDITACIÓN**

- Participación en clase y entrega de tareas y actividades de certificación (portafolio, avances de trabajo semestral, etc)
- Haber presentado las evaluaciones formativas para medir el nivel de comprensión de los temas y manejo de los textos
- Entrega de un trabajo final que consiste en un plan de comunicación (máximo 35 cuartillas, mínimo 20) y los que acuerde el comité de certificación vigente.