

Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Academia de Comunicación y Cultura

PROGRAMA DE ESTUDIOS: Introducción a la Comunicación

PROTOCOLO

Fechas	Mes/año
Elaboración	Agosto 2005
Aprobación	
Aplicación	

Clave			Semestre	2	
Nivel	Licenciatura	X	Maestría		Doctorado
Ciclo	Integración		Básico	X	Superior
Colegio	H. y C.S.	X	C. y T.		C. y H.

Plan de estudios del que forma parte:
Licenciatura en Comunicación y Cultura

Propósito(s) general(es) :

Propósitos generales:

Al término del curso el estudiante será capaz de reconocer a la comunicación como un fenómeno integral (histórico, socio-cultural, profesional, laboral) para que pueda ubicar en su justa dimensión la complejidad de dicho fenómeno.

Carácter		Modalidad				Horas de estudio semestral (16 semanas)					
Indispensable		Seminario		Taller		Con Docente	Teóricas	48	Autónomas	Teóricas	80 ho
		Curso	X	Curso-taller			Prácticas			Prácticas	
Optativa *	X	Laboratorio		Clínica		Carga horaria semanal: _ 3 _ x 16 = _ 48 _			Carga horaria semestral: 80		

Asignaturas Previas	Asignaturas Posteriores:
Previas: Taller de Lenguaje, Comunicación y Cultura	Enfoques Funcionalistas (4 sem.), Críticos (5. sem.), Estructuralistas (6 sem.) y Sistémicos en Comunicación (7 sem.). Son relevantes así como varias materias del eje de Comunicación Aplicada porque se muestran objetos específicos como pueden ser "Comunicación y Educación", "Comunicación política", "Arte y Comunicación", "Planeación de la Comunicación"

Requerimientos para cursar la asignatura	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento básicos de lecto-escritura • Conocimientos medio-básicos en ciencias sociales <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecto-escritura básica • Poder identificar las principales ideas en diversos textos • Tener un grado de familiarización con la lectura, análisis y uso de textos de educación media-superior • Habilidades básicas de comunicación oral
---	--

Perfil deseable del profesor:	Profesor preferentemente con Maestría en Comunicación y/o Sociología, Ciencia Política o Antropología y sobre todo con experiencia docente en el campo de la comunicación. Deseable: Publicaciones en el área y presentaciones de comunicaciones.
--------------------------------------	---

Academia responsable del programa: Comunicación y Cultura	Diseñador (es): Auxilio Heredia, Tanius Karam
--	--

Introducción:

La materia de “Introducción a la Comunicación”, forma parte del Ciclo Básico del Colegio Humanidades y Ciencias Sociales. Está considerada en el 2° semestre del ciclo básico. De acuerdo al modelo de la universidad esta materia tiene carácter de *Indispensable* para los estudiantes de Comunicación y Cultura o de optativa para cualquier estudiante que desee cursarla.

En esta asignatura se inicia el estudio de la comunicación humana; de manera especial la asignatura se centra en la importancia de la comunicación en la historia de la humanidad, y en los espacios actuales de aplicación de los conocimientos en comunicación (política, instituciones, educación, cultura...). Por ser el primer acercamiento al estudio de la comunicación, en este curso, se busca que el estudiante se acerque a algunos de los problemas básicos, que conozca y aplique algunas nociones fundamentales para explicar y comprender los fenómenos de comunicación a distintos niveles, en varios contextos y que pueda reconocer sus instrumentos para la difusión de ideas.

El curso aborda en primer lugar diversas nociones sobre comunicación, se le relaciona de manera íntima con las características generales del lenguaje. Se ve la comunicación como un proceso y se ejemplifican varios modelos. Después se presenta la evolución de la comunicación y las tecnologías de información dentro de la historia de la humanidad. Finalmente se ofrece algunas áreas donde es pertinente el conocimiento sobre comunicación.

Este contenido aporta en principio una primera mirada a la comunicación, en la cual se busca superar la idea de que comunicación es igual al estudio de los medios; se le presenta como un fenómeno socio-cultural complejo. La intención del curso es provocar al estudiante, animarlo al estudio de los procesos de la comunicación humana, para que desde el inicio de su formación piense “comunicacionalmente” la realidad.

En cuanto a sus relaciones con otras materias, si bien aparece a mitad del Ciclo Básico tiene múltiples posibilidades de relacionarse con las materias posteriores en la carrera de comunicación; en primer lugar, se relaciona con todas las asignaturas del “Eje de Comunicación” y cubren los distintos enfoques de la comunicación (funcionalistas, críticos, estructuralistas, sistémicos). Y sobre todo con todas las materias del Eje de Comunicación Aplicada “Publicidad y Propaganda”, “Comunicación Organizacional e Institucional”, “Planeación de la Comunicación”, “Comunicación Política”, “Comunicación y Educación”, “Gestión Cultural y Comunicación”, “Comunicación para el desarrollo”, “Comunicación Intercultural”, “Ética y Comunicación”, “Arte y Comunicación” porque éstos han sido campos de interés especial plasmados en el perfil de egreso y en los que se espera el profesional de la comunicación y la cultura (De la UACM) pueda dar un aporte a su comunidad.

Propósito General

Con base en lo anterior, el propósito general del curso es que, durante el mismo, el estudiante reconozca los elementos fundamentales del proceso de la comunicación, las etapas más importantes de la historia de la comunicación, los niveles y sus características de la comunicación, así como los ámbitos en los que es pertinente el estudio y conocimiento de la comunicación.

Contenidos.

I. Introducción a las nociones básicas de la comunicación

Propósito específico:

Que el estudiante conozca los elementos básicos de la comunicación en relación con el lenguaje así como los medios utilizados, para que los reconozca en distintos contextos.

- 1.1 Definiciones de comunicación
- 1.2 Comunicación y Lenguaje
- 1.3 La comunicación como proceso
- 1.4 Tipos de medios “de” y “para” la comunicación

II. La historia de la comunicación

Que el estudiante identifique las principales etapas de la historia de la comunicación y sus características, para que pueda valorar la importancia de la comunicación en la historia de la humanidad.

- 2.1.- Era de los signos y señales
- 2.2.- Era del habla y el lenguaje
- 2.3.- Era de la escritura
- 2.4.- Era de la imprenta
- 2.5.- Era de los medios de comunicación de masas
- 2.6.- Las nuevas tecnologías de información y comunicación

III.- La comunicación humana en distintos contextos

Propósito específico

Que el estudiante defina las áreas de aplicación del estudio de la comunicación humana para poder reconocer los actores, medios, contenidos y características generales de la comunicación en cada contexto.

- 3.1 La comunicación en las relaciones personales
- 3.2 La comunicación en los grupos
- 3.3 La comunicación en las organizaciones e instituciones
- 3.4 La comunicación y los medios masivos

IV - Los espacios de la comunicación aplicada en distintos contextos

Propósito específico

Que el estudiante reconozca los espacios sociales de aplicación donde es pertinente la aplicación del conocimiento en comunicación, así como la eventual presencia de un profesional en la materia para....

- 4.1 La comunicación y la política
- 4.2 La comunicación y la educación
- 4.3 La comunicación y la cultura
 - 4.3.1 La gestión cultural
 - 4.3.2 La comunicación intercultural
- 4.4 La comunicación y el arte

Metodología General

LA UACM es una universidad que quiere promover la idea de una educación pública de calidad para todos, con alto sentido del compromiso social del conocimiento, inspiración humanista y un concepto integrador del desarrollo humano. La academia de Comunicación y Cultura rescata esta aspiración de democratización del conocimiento en los espacios de aprendizajes (aula, tutorías, asesorías...). No se puede “enseñar” comunicación sin la creación de condiciones simétricas para la producción de un saber “legítimo” desde la experiencia de los participantes en ese proceso.

De estos principios se desprende una idea de aprendizaje que quiere ser promovida: el modelo centrado en el aprendizaje que sea significativo, con alto sentido del proceso de interacción en el aula, que sea crítico y sensible de las condiciones sociales de su entorno, además que tenga confianza en la producción colectiva, en lo que todos y cada uno de los participantes en el proceso de interacción pueden aportar.

Este curso tiene una orientación principal (pero no únicamente) teórico-conceptual. No se trata de conocer nada más marcos explicativos, sino la historia más amplia, los niveles y tipos de aplicación en comunicación. Es conveniente que el estudiante llegue con habilidad básica en lecto-escritura y con capacidad de reconocer las ideas principales de textos básicos para nivel superior. El curso, aparte del acento histórico y socio-cultural, pretende ofrecer herramientas para que el estudiante conceptualice el “eje de comunicación aplicada” y relacione de forma clara los conocimientos con las áreas de pertinencia que tiene.

Para que el estudiante pueda alcanzar los propósitos del curso, es necesario que identifique las ideas importantes de los textos que se van a revisar, realice todas las actividades sugeridas por el “facilitador”, se integre en equipos de trabajo para producir un saber y desarrollar una práctica en conjunto y relacione todo lo visto en el aula con su entorno inmediato. Es muy importante por su carácter básico e introductorio. La realización de las actividades y su relación con las lecturas. Sin esa relación constante no se podrá alcanzar el propósito general.

Dentro del modelo de la UACM el trabajo autónomo es muy importante. Esto se refiere al que realiza el estudiante por sí mismo, sin la presencia del docente o asesor. En este trabajo el estudiante podrá realizar actividades como las siguientes:

- (a) Lecturas básicas y de manera deseable, las complementarias
- (b) Consulta a los diccionarios básicos de comunicación e historias sobre el pensamiento comunicacional que le ayuden a contextualizar los contenidos.
- (c) Reconocer revistas y programas audiovisuales especializados sobre comunicación
- (d) Elaboración de mapas conceptuales de todas las nociones medulares en cada contenido de aprendizaje.

Evaluaciones (Diagnósticas y Formativas)

a. Evaluación diagnóstica

Se aplicará durante la primera sesión del curso. Se evaluarán los conocimientos y capacidades descritos en los siguientes criterios e indicadores:

Criterios:

- Poder definir con sus palabras la idea de comunicación y lenguaje
- Relacionar lo que hayan visto hasta el momento en la universidad con la idea de comunicación.
- Recuperar los saberes previos que tiene sobre la comunicación
- Recuperar expectativas sobre la idea de comunicación.

Indicadores:

- Que el estudiante explique con sus palabras la idea que tiene de lenguaje y comunicación
- Que el estudiante pueda ejemplificar la idea que previa que tiene de comunicación
- Que el estudiante pueda identificar sus características.

b. Evaluación Formativa

Se aplicarán cuatro evaluaciones formativas, al concluir cada una de las unidades. Las evaluaciones se realizarán a partir de criterios derivados de los propósitos de aprendizaje de las unidades temáticas, y la razón de aplicarlas así es porque son cuatro conjuntos de conocimientos interconectados pero con especificidades propias (esta evaluación podrá ser por cualquier de los medios aceptados: trabajo, instrumento escrito, portafolio, etc.). Las evaluaciones ayudarán al estudiante a conocer el grado de avance, así como el nivel en que está logrando los propósitos de cada tema.

Evaluaciones para la certificación final

Los criterios de evaluación para la certificación de la materia tienen estrecha relación con los propósitos (generales y específicos); a partir de los cuales los criterios generales son los siguientes.

- Reconocimiento e identificación de los principales elementos de los procesos de comunicación
- Identificación de las características de los periodos históricos en la evolución de las tecnologías de información así como sus consecuencias a nivel social y cultural principalmente.
- Identificación de las características principales de cada uno de los niveles de la comunicación, sus características y especificidades,
- Reconocimiento de rasgos definitorios en cada espacio de aplicación de la comunicación: sus actores, medios, finalidades, recursos expresivos y características de contexto, etc.

Esto significa que el instrumento final será un cuestionario en el que se va pedir desarrollen estos aspectos.

Bibliografía básica

Ferrer, Eulalio (2001) *Información y Comunicación*. 1ª ed. 2ª reimp. México. FCE

De Fleur, Melvin L. y Ball-Rokeach, Sandra J. (2001) *Teorías de la Comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, pp. 19-52. y pp. 73-166.

De Fleur Margaret, Patricia Kearney, Timothy G. Plaz y Melvin De Fleur (2006) *Fundamentos de la comunicación humana*. 3a ed. México. Mc Graw Hill [3a ed en inglés, 2005]

Bibliografía complementaria

Aranguren, José Luis (1974) *La comunicación humana*. Madrid. Guadarrama.

Blake Reed H y Edwin Haroldsen (1977) *Taxonomía de conceptos de la comunicación*. México. Nuevomar.

Briggs, Asa y Peter Burke (2002) *De Gutenberg a Internet*, Madrid, Taurus

Castro Ixchel y Luz Zareth Moreno (2006) *El modelo comunicativo. Teóricos y teorías relevantes*. México: Trillas / ULA

Crovi Druetta, Delia María (2001) *Comunicación y educación. Perspectiva latinoamericana*. México. ILCE

Davis, Flora (1976) *La comunicación no verbal*, Madrid. Alianza

Fernández Collado, Manuel *et al* (1986) *La comunicación humana*. México: Mc Graw Hill.

Guajardo, Horacio (1994) *Teoría de la comunicación social*. 5ª ed. México. GERNIKA

Mac Luhan Marshall (1962) *La galaxia Gutenberg*. Barcelona. Circulo de Lectores

----- (1964) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México. Diana

Mac Luhan, Marshall (1985) *La galaxia de Gutenberg*. México. Planeta [1962]

Pérez Jaimes, Gabriel *et al* (1997) *Comunicación. Misión y Desafío*. Bogota. DECOS-CELAM

Rodrigo Alsina, Miquel (1995) *Los modelos de comunicación*. Madrid. Tecnos.

Rogers, Everett M. y Rekha Agarwala-Rogers (1980) *La comunicación en las organizaciones*. México McGraw-Hill.

Vázquez Montalbán, Manuel (1997) *Historia y comunicación social*. Barcelona. Crítica Grijalbo Mondadori. (Una versión muy reducida del libro se puede ver en http://html.rincondelvago.com/historia-y-comunicacion-social_manuel-vazquez-montalban.html)

Williams Raymond (ed.) *Historia de la Comunicación Social*, 2 tomos, Barcelona, Bosch