

Fecha de elaboración	Mes /año Enero/2008
Fecha de aprobación	Mes /año
Fecha de aplicación	Mes /año marzo/2008

Clave	
Nivel	Lic. (X). Mtría. () Doc.()
Ciclo	Int. () Bas. () Sup. (X)

Nombre del curso: Comunicación para el desarrollo	Semestre: Séptimo
Colegio: Ciencias Sociales y Humanidades	Plan de estudios del que forma parte: optativa del Eje de comunicación aplicada de la Licenciatura en Comunicación y Cultura

Propósito (s) general (es):
Formar al estudiante, teórica, metodológica y prácticamente, como agente del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de estrategias de comunicación.

optativa	Asignaturas	<p>Previas: Asignaturas correspondientes a los ejes de comunicación, cultura, metodología y algunas de comunicación aplicada como: Planeación de la comunicación, Comunicación y educación, Comunicación organizacional e institucional.</p> <p>Posteriores: : Asignaturas correspondientes al eje de práctica en medios, cultura y poder, seminario de proyectos de investigación e comunicación y cultura, Ética y comunicación, Arte y comunicación y Seminario de titulación.</p>
----------	-------------	---

Modalidad	Horas de estudio					
Seminario () Taller (X)	Con docente	Teóricas	25	Autónomas	Teóricas	30
Curso (X)		Prácticas	25		Prácticas	25
Laboratorio () Clínica ()						

Requerimientos para cursar la asignatura
<p>Conocimientos: Conocimientos básicos de los procesos de comunicación, sobre los enfoques y modelos de la comunicación, metodologías y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativas. Conocimientos en la planeación y proyectos de comunicación.</p>
<p>Habilidades: Habilidad para la reflexión crítica sobre problemáticas sociales. Creatividad para la proyección en la planeación de proyectos en comunicación para el desarrollo. Actitudes: gusto o interés por el trabajo comunitario y actitud reflexiva ante la producción de estrategias mediáticas que fomenten la transformación social. .</p>

Perfil deseable del profesor:

Profesional en comunicación o afines (Psicología social, Sociología, Antropología).

Experiencia laboral en proyectos de comunicación para el desarrollo, de comunicación educativa, comunitarios y/o de desarrollo. Gestión cultural y/o promotor de la salud en instituciones públicas y/o privadas, en ONG's o proyectos de desarrollo social, entre otros.

Academia responsable del programa: Comunicación y Cultura

Elaborado por: Goovinda Juárez Rodríguez

Presentación

El curso optativo de *comunicación para el desarrollo* forma parte del eje de comunicación aplicada del ciclo superior de la licenciatura de Comunicación y Cultura. Está ubicada en el séptimo semestre, donde el alumno ya cuenta con una base teórica y metodológica que le permitirá aplicar sus conocimientos en la ejecución de proyectos de comunicación para la transformación social, por lo que se recomienda que las materias antecesoras sean: *comunicación organizacional e institucional, planeación de la comunicación, comunicación y educación, comunicación política y gestión cultural y comunicación.*

Introducción

Comunicación para el desarrollo considera a la comunicación como columna vertebral en el proceso de modernización de un país, ciudad o comunidad. Comunicación y desarrollo se vinculan para generar una transformación social en sectores sociales con problemáticas que van desde la ignorancia, el hambre y la enfermedad. Dichos sectores se ven concebidos en líneas específicas de acción de la comunicación para el desarrollo: la educación, la salud y la ecología.

La comunicación para el desarrollo considera a los medios como impulsores de la modernización y promotores de la educación. A través de proyectos de comunicación, incentiva la participación de la población en la toma de decisiones en políticas públicas, además de brindar la satisfacción de las necesidades del hombre.

Frecuentemente se considera que al existir comunicación implica también al desarrollo, no siempre es así; la comunicación para el desarrollo piensa y ejecuta procesos comunicativos intencionalmente dirigidos y sistemáticamente planificados para la consecución de cambios concretos pretendidos en escalas sociales que van desde el terreno: cultural-sociedad, político-institucional, biológico-comunidad. Los proyectos de comunicación para el desarrollo integran un análisis prospectivo, se piensa en condiciones futuras a las que se pretende llegar y con base en un proceso de evaluación de objetivos y del diseño de actividades se podrá dar cuenta del cambio pretendido.

La base teórica de dicha materia se centra principalmente en la concepción de la comunicación desde la perspectiva latinoamericana, básicamente en dos autores: Luis Ramiro Beltrán (Bolivia) y Paulo Freire (Brasil). El primero por teorizar modelos de comunicación para el desarrollo desde la perspectiva latinoamericana y no occidental, además de modificar la concepción de desarrollo en la comunicación desde una perspectiva informacional hacia una pragmática dirigida a trazar estrategias posibles como respuesta a problemáticas sociales. La comunicación concebida como medio pero también como fin. La comunicación comprometida a contribuir con atmósferas culturales y de ahí promover la distribución equitativa de las riquezas, la mejora de la calidad de la vida, la participación de la población en la toma de decisiones en políticas públicas y la práctica de los derechos y las libertades humanas. Freire por ofrecer en *Pedagogía del oprimido* (1970), las bases de una comunicación transformadora: horizontalidad en los flujos informativos que permitan el diálogo y la participación en el cambio social, es decir, una comunicación educativa. Centrada en la generación de conciencia como posibilitadora de transformación social al pensar a la educación como ámbito generador de autonomía, de crítica y de participación en iniciativas sociales que busquen el mejoramiento y la calidad de vida.

El eje teórico del curso también integra la teoría de las mediaciones que permitirá el análisis de la inter-relación de la comunicación y las prácticas sociales y culturales. Desde este enfoque uno de los posibles cuestionamientos de la investigación en comunicación sería dar cuenta de cómo los procesos comunicativos implican y parten de contextos con lenguajes y mundos específicos, esto permitirá al alumno centrarse en la cultura como primer referente para la ejecución del proyecto de comunicación para el desarrollo.

El alumno de séptimo semestre cuenta con elementos teóricos que le permitirán explorar desde diferentes posturas teóricas de la comunicación, estrategias de cambio de comportamiento o de actitud de una comunidad, dirigida hacia una transformación social.

Objetivo General

Elaborar un diagnóstico y un diseño de actividades, como etapas integrales de un proyecto de comunicación para el desarrollo, en comunidades que tengan problemáticas en sectores de la educación, la salud o la ecología.

Objetivos Particulares

Comprender el proceso comunicativo como vía para la transformación social gestada desde modelos educativos y de la mediación social.

Conocer las políticas públicas generadas por los organismos internacionales que tienen como meta implementar estrategias del desarrollo social.

Analizar el concepto de desarrollo desde dos modelos teóricos generados desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo: Schramm y Beltrán.

Analizar las prácticas culturales de una comunidad en torno a una problemática de salud, ecología o educativo.

Implementar estrategias comunicativas en vías del desarrollo social a través de un diagnóstico de problemáticas concretas gestadas en una comunidad.

Conocer las etapas y el protocolo de un proyecto de comunicación para el desarrollo.

Metodología general

La materia será impartida a través de la modalidad de curso-taller que precisa la combinación de exposición teórica y su entrelazamiento con la práctica. El procedimiento didáctico se dará a través de la exposición de temas específicos sobre comunicación para el desarrollo ejecutada por el profesor como por los estudiantes. Y la parte operativa estará en la ejecución de la elaboración de proyectos de comunicación para el desarrollo.

Contenidos

Unidad I Ecología de la comunicación

- 1.1 Sobre el concepto de desarrollo
 - 1.1.1 Diferencias entre progreso y desarrollo
 - 1.1.2 Contradicciones del progreso

- 1.2 Comunicación para el desarrollo
 - 1.2.1 Política de medios como política de comunicación
 - 1.2.2 Comunicación y conocimiento
 - 1.2.3 Comunicación y desarrollo en Schramm

1.2.4 Comunicación y desarrollo en Beltrán

1.2.5 Comunicación y desarrollo en Freire

1.2.6 Otros enfoques comunicativos

1.3 Pautas para la intervención desde la comunicación en un proyecto de desarrollo

1.3.1 Identificación de las audiencias

1.3.2 Circuitos de comunicación

1.3.3 Estrategias de comunicación

Comprender la vinculación que tiene el proceso de comunicación con la transformación social a través del análisis conceptual de progreso, desarrollo y cambio social.

Analizar los modelos comunicativos de las posturas teóricas centradas en la comunicación para el desarrollo.

Unidad II Instituciones sociales, políticas públicas e iniciativas de comunicación para el desarrollo

2.1 Contexto histórico de la comunicación para el desarrollo

2.2 Informe McBride

2.3 Políticas nacionales e internacionales de comunicación y cultura

2.4 El giro tercermundista de la UNESCO

2.5 Sectores de operatividad de la comunicación para el desarrollo

2.6 Ejemplos de comunicación para el desarrollo en el ámbito educativo, ecológico y de salud.

Conocer las iniciativas y políticas en torno a la comunicación para el desarrollo desde los ámbitos institucionales a nivel nacional e internacional.

Unidad III Elaboración de proyectos de comunicación para el desarrollo

3.1 Etapas del proyecto de comunicación para el desarrollo

3.2 Puntos del protocolo

3.3 Metodologías y técnicas de diagnóstico desde la comunicación

3.4 Estrategias comunicativas

3.6 Análisis prospectivo

Diseñar estrategias comunicativas que generen y fomenten el desarrollo social en un sector de una comunidad.

Evaluación

La evaluación diagnóstica se realiza mediante un cuestionario con el cual se identifica el nivel de familiaridad que presenta el estudiante con respecto a conocimientos previos indispensables, como son: conceptualización de los términos sobre desarrollo, progreso. Las diferencias de una comunicación social, una comunicación de cambio social y una comunicación de desarrollo social. Y cuáles son las instituciones sociales nacionales como internacionales encargadas del desarrollo social.

La evaluación formativa, preferentemente a mitad del curso, se presentará el avance de la investigación sobre la problemática social cuya información implique un tratamiento de desarrollo.

Para la certificación se recomienda que el estudiante demuestre su conocimiento reflexivo y propositivo, a través de la elaboración de diagnóstico y diseño de estrategias comunicativas como posible solución de una problemática de salud, de educación o de ecología en una comunidad. El trabajo deberá reflejar una concordancia metodológica, bases epistemológicas y teóricas.

Bibliografía

- Contreras Baspineiro, Adalid (2000, mayo-julio) *Comunicación-desarrollo para "otro occidente"*. Razón y palabra. Recuperado noviembre 2007 de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18acontreras.html>
- Cortés, José y Rodríguez, Pamela (2003, agosto-septiembre) *Comunicación y desarrollo en Latinoamérica. El caso de la radio indigenista en México: Radio XEVFS*. Razón y palabra. Recuperado noviembre 2007 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/jcortesprodriguez.html>
- Enz, Angélica (editor). *Comunicación para el cambio social*. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2006.
- Freire, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. Ed. Siglo XXI, México, 2006.
- Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Ed. Gustavo Gilli,
- Martín Serrano, Manuel. *La producción social de comunicación*. Ed. Alianza, Madrid, 2004.

- Quirós Fernández, Fernando y Sierra Caballero Francisco (directores) *Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*. Ed. Comunicación social, Sevilla, 2001.
- Romano, Vicente. *Desarrollo y progreso. Por una ecología de la comunicación*. Ed. Teide, Barcelona, 1993.
- Sierra Caballero, Francisco. *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Ed. Comunicación social, Sevilla, 2002.