

Fecha de elaboración	Mes /año octubre/2005
Fecha de aprobación	Mes /año
Fecha de aplicación	Mes /año sept/2008

Clave	
Nivel	Lic. ( X ). Mtría. ( ) Doc.( )
Ciclo	Int. ( ) Bas. ( ) Sup. ( X )

Nombre del curso: <b>Comunicación y educación</b>	Semestre: Quinto
Colegio: Ciencias Sociales y Humanidades	Plan de estudios del que forma parte: optativa del Eje de comunicación aplicada de la Licenciatura en Comunicación y Cultura

Propósito (s) general (es):  
Que el estudiante conozca y analice el potencial de los medios de comunicación como agentes educativos para diseñar la planeación de materiales mediáticos, desde una perspectiva pedagógica y didáctica.

optativa	Asignaturas	Previas: Enfoques funcionalistas en comunicación, Enfoques críticos en comunicación.
		Posteriores: Gestión cultura y comunicación, comunicación para el desarrollo, comunicación intercultural, ética y comunicación, arte y comunicación.

Modalidad		Horas de estudio				
Seminario ( ) Taller ( X )	Con docente	Teóricas	25	Autónomas	Teóricas	30
Curso ( X )		Prácticas	25		Prácticas	25
Laboratorio ( ) Clínica ( )						

<b>Requerimientos para cursar la asignatura</b>
Conocimientos: Conocimientos básicos de los procesos de comunicación y los enfoques de estudio de la comunicación.
Habilidades: Habilidad para la reflexión crítica: cuestionamiento a los paradigmas de las ciencias sociales. Creatividad para la proyección en la planeación de proyectos en comunicación Actitudes: gusto o interés por los procesos educativos y su mejora.

<b>Perfil deseable del profesor:</b> Profesional en comunicación con experiencia en diversos ámbitos educativos.
<b>Academia responsable del programa:</b> Comunicación y Cultura
<b>Elaborado por:</b> Verónica Almanza Beltrán

## PRESENTACIÓN

El curso de *Comunicación y educación* en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México forma parte del mapa curricular de la licenciatura en Comunicación y Cultura, específicamente del eje de comunicación aplicada para el ciclo superior, quinto semestre. Por ello se recomienda que el estudiante previamente haya cursado la materia de Enfoques funcionalistas en comunicación para que cuente con los conocimientos básicos de los procesos de comunicación. También se recomienda que posteriormente complete su formación con las asignaturas de Gestión cultural y comunicación, Comunicación para el desarrollo, Comunicación intercultural, Ética y comunicación, así como Arte y comunicación, con el fin de ampliar su perspectiva sobre las posibilidades de producción de medios con carácter educativo y desde una perspectiva transcultural.

## INTRODUCCIÓN

Es sabido que la educación se realiza en formas y espacios diferentes. Puede ser formal o informal, puede ser en la familia, en la calle, en la escuela y –nosotros agregaríamos- en los medios de comunicación, los cuales sin tener como objetivo la enseñanza participan tanto en procesos didácticos específicos (es decir, relacionados con procesos de aprendizaje en un aula o un programa educativo formal), como en la construcción de valores, de gustos musicales, de ideas nuevas, de conductas, de saberes o informaciones. Así sucede que la comunicación está presente en todos los procesos educativos, lo cual nos da como resultado la dificultad de distinguir entre comunicación educativa y comunicación cultural. Entonces, la salida consiste en enfrentar la comunicación desde su perspectiva educativa y a la educación desde una posibilidad de la comunicación.

Por ello el término comunicación educativa constituye un binomio amplio y global, comprende tanto la educación formal como informal; comparte la idea de que no hay educación sin comunicación; nos lleva al análisis de la información, la tecnología y la cultura; visualiza la importancia de los medios como vehículos de la información en los procesos de construcción del conocimiento; se arriesga en la construcción de mensajes educativos que

puedan ser captados por miembros de un grupo social, en el intento de facilitar el aprendizaje de contenidos específicos o para proporcionar interpretaciones sobre entornos o contextos específicos; analiza y promueve el uso de los medios de comunicación en la educación formal; se ocupa de identificar y analizar los tipos de comunicación presente en todo proceso educativo; y, entre otras competencias, involucra procesos de investigación para generar propuestas de oferta educativa desde los medios.

El ejercicio de la comunicación educativa puede orientarse a los procesos de educación formal como la telesecundaria, programas de educación a distancia o como auxiliares didácticos; pero también puede dirigirse a la atención a una educación no formal que contribuya al cambio de actitudes o hábitos, o atienda problemas de tipo social, como pudieran ser: salud, higiene, ecología, cultura cívica y política, entre otros.

En la materia de comunicación educativa se aborda el análisis de la producción y transmisión de la información estudio del binomio comunicación-educación. Desde la diversidad de medios, libros, revistas, prensa, radio, televisión, internet, multimedia, audiovisuales, etc. Se reflexiona sobre experiencias y productos, con intencionalidad educativa. Finalmente se aborda la metodología para la presentación de un proyecto de comunicación educativa, desde una perspectiva humanista que responda si bien a ciertas exigencias educativas específicas de planes, instituciones o grupos culturales, a su vez específicos, también pueda contribuir al crecimiento cultural y educativo de la sociedad.

Esta materia cobra importancia relevante, para la formación del profesional en comunicación, por múltiples razones. La primera, de tipo práctico, está referida en el plan de estudios de la carrera de Comunicación y Cultural al señalar que la docencia es la tercera actividad que regularmente realizan los egresados de carreras afines a las ciencias de la comunicación, antecedida por actividades en el periodismo, en primer lugar, y el área de los medios audiovisuales, en segundo. La segunda razón, y quizás la más importante, la constituye la orientación del curso con respecto a una intención formativa que permita al estudiante –futuro egresado- fundamentar y orientar teóricamente las diversas prácticas comunicativas en las que participe; asimismo lo lleva a integrar las bases pedagógicas y técnicas de los procesos de comunicación social, cultural y educativa para asumir un

comportamiento profesional con valoración y respecto a las diversas realidades socioculturales. Por último, porque permite ampliar el panorama con respecto a los rasgos del paradigma filosófico del humanismo, en materia de la educación, particularmente de la comunicación educativa. Por lo anterior, el estudiante podrá concebirse como un facilitador del crecimiento humano y personal en las comunidades u organizaciones; asimismo, buscará estrategias que promuevan la educación en todos los órdenes sociales y comunicacionales donde intervenga.

### **PROPÓSITOS GENERALES**

*Que el estudiante conozca y analice el potencial de los medios de comunicación como agentes educativos para diseñar la planeación de materiales mediáticos, desde una perspectiva pedagógica y didáctica.*

Ello significa que: el estudiante realice una retrospectiva de la evolución de los medios de comunicación y la perspectiva de estudio desde el campo de la comunicación educativa. Discuta teórica y conceptualmente las posibilidades de la escuela paralela en la sociedad de la información, así como el papel de los medios de comunicación como agentes educadores. También que descubra diversas experiencias de comunicación educativa que sirvan como paradigma para su ejercicio profesional en la construcción de contenidos educativos o para la planeación de espacios educativos.

### **METODOLOGÍA GENERAL**

Esta asignatura se concibe en la modalidad de curso-taller utilizando diversas estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Tales como lecturas previas, guías de lectura, discusiones dirigidas, debates, lluvia de ideas, revisión y análisis de diversos materiales con contenidos educativos, sistematizados (como documentales, software) y no sistematizados. Trabajo en equipo para la presentación de propuestas utilizables para el crecimiento cultural y educativo.

Para un óptimo aprovechamiento del curso se planea que el estudiante dedique ocho horas de estudio semanales, distribuidas de la siguiente forma: con docente 3 hrs en curso-taller presencial; sin docente 5:00 hrs. para trabajo de lectura, búsqueda de información y elaboración de proyecto (con asesorías).

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1. LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Propósito: Que el estudiante reconozca los diversos enfoques del estudio de la comunicación educativa y reflexione sobre la participación de los medios de comunicación como agentes educadores o como una alternativa y recurso para la educación.

Temas:

#### 1. Introducción al estudio de la comunicación educativa

1.1 Breve historia de la comunicación educativa

1.2 Concepto de educación

1.3 Concepto comunicación educativa o educomunicación

1.4 Paradigma de la comunicación educativa

1.4.1 Bancario

1.4.2 De medios

1.4.3 Dialógico-transformador

#### 2. Teorías de la educación

2.1 Tipos de educación: formal e informal, presencial y a distancia.

2.2 Esferas del aprendizaje: afectiva, psicomotriz, cognoscitiva, social

2.3 Teorías del aprendizaje: Vigotsky, Piaget, Ausbel, Montessori...

2.3.1 Elementos principales en el proceso de aprendizaje

2.3.2 Características psicológicas del desarrollo humano

2.3.3 Tipos de aprendizaje

#### 3. Educación para los medios y medios para la educación

- 3.1 Los medios como agentes socializadores (educadores de hábitos, costumbres, normas, valores, etc.)
- 3.2 Contenidos culturales y educativos en los medios
- 3.3 La sociedad de la información: Escuela Paralela
- 3.4 Recursos o medios para la educación: impresos, electrónicos, audiovisuales, nuevas tecnologías, el cine...

## UNIDAD 2. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA: EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS

Propósito: Que el estudiante identifique el potencial educativo y de cambio en diversas experiencias de comunicación educativa para que visualice su injerencia (como profesional en comunicación) en la construcción de contenidos educativos. Así como que distinga los espacios de promoción educativa a través de los medios.

### 1. Posibilidades de la comunicación educativa

- 1.1 En medios impresos: periodismo popular, prensa infantil, suplementos, historietas, revistas de divulgación científica.
- 1.2 En medios audiovisuales: estaciones gubernamentales, cápsulas, radio alternativa, teleeducación, videos y sus géneros.
- 1.3 En las nuevas tecnologías: internet, multimedia, DVD, software educativo, revistas electrónicas (especializadas y no especializadas)
- 1.4 En el aula: videos y sus géneros, software educativo, enciclopedias electrónicas, enciclomedia, audiolibros, audiocintas, pizarrón inteligente, multimedia, correo electrónico, foros de discusión.
- 1.5 Otros medios: teatro, teatro guiñol, sociodramas, performances, happenings.

### 2. Desafíos de la comunicación educativa

- 2.1 Educación para la ecología
- 2.2 Educación para la salud
- 2.3 Educación para la cultura política
- 2.4 Otros: cultura cívica, perspectivas de género, interculturalidad, educación popular.
- 2.5 Comunicación en el aula como apoyos didácticos

### UNIDAD 3. PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS, MEDIOS Y FORMAS

Propósito: Que el estudiante planee contenidos o mensajes con carácter educativo a través de diversas opciones mediáticas, así como espacios de promoción educativa a través de los medios.

- 1 La producción de la comunicación educativa
  - 1.1 Elementos en la producción de la comunicación educativa
- 2 La producción del material didáctico
  - 3.1 Elementos en la producción de material didáctico
- 3 Metodología para la elaboración de proyectos
  - 3.1 Introducción
  - 3.2 Fundamentación
  - 3.3 Objetivo General
  - 3.4 Objetivos particulares
  - 3.5 Beneficiarios
  - 3.6 Productos o actividades
  - 3.7 Formas de operación
  - 3.8 Cronograma
  - 3.9 Evaluación
- 4 Centros de recepción de proyectos educativos: SEP, Universidades, organizaciones populares, partidos políticos, asociaciones gremiales, instituciones gubernamentales.
- 5 Formas de transmisión: red abierta o circuito cerrado
- 6 Espacios: formal o informal, presencial o a distancia

### EVALUACIÓN

La evaluación diagnóstica se realiza mediante un cuestionario con el cual se identifica el nivel de familiaridad que presenta el estudiante con respecto a conocimientos previos indispensables, como son: conceptualización de los términos comunicación, proceso, proceso de comunicación y elementos que lo integran; asimismo se exploran las ideas

previas sobre educación que ha ido conformando de su experiencia educativa en diversos momentos de su vida.

Tres evaluaciones formativas, preferentemente al término de cada unidad. Una a través de un instrumento que permita al estudiante establecer la riqueza de conceptos y relaciones que implica el estudio de la comunicación educativa; otra, con la investigación y presentación de una experiencia significativa en el campo, que permita retomarla como modelo, y la última, mediante la elaboración de un proyecto de medios o espacios para la educación formal o informal.

Para la certificación se recomienda que el estudiante demuestre su conocimiento reflexivo y propositivo, a través de un proyecto sobre mensajes y medios a utilizar para la educación o sobre el uso de los medios con contenidos educativos para la educación formal. Dicho proyecto deberá reflejar una coherencia metodológica y de viabilidad, así como bases epistemológicas en las propuestas de los contenidos.

## BIBLIOGRAFÍA

(Para el estudiante y para el profesor)

### BÁSICA

- Barajas, Rafael. *Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión*. UNAM, 1994.
- Freire, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. México, Siglo XXI.
- Kaplún, Mario. *El comunicador popular*. Lumen Humanitas.
- Pérez Tornero, José Manuel. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2000.
- Preciado, León y Fuentes (2004 diciembre-enero). *Comunicación Educativa en la Prensa: Suplementos infantiles en México* Estrada Navarro, recuperado junio 2005 de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n36/prensa.html>.
- Prieto, Francisco. *Comunicación y educación*. Coyoacan, México.
- Sierra, Francisco. (1999, enero marzo) *Televisión educativa y el desarrollo rural*. Razón y palabra, 13, recuperado junio 2005 de <http://razonypalabra.org.mx/antecedentes/n13/carac13.html>
- Torres Lima, Héctor Jesús. (1999, enero-marzo) *Caracterización de la comunicación educativa*. Razón y palabra , 13. Recuperado junio 2005 de <http://razonypalabra.org.mx/antecedentes/n13>

## COMPLEMENTARIA

- Bassols, Miereia. *Expresión- Comunicación y lenguajes en la práctica educativa: creación de proyectos*. Octaedro.
- Corominas I Casals, Agustí. *Modelos y medios de comunicación de masas: propuestas educativas en educación*. Descle S.A. de C.V.
- Cровi, Delia. *Comunicación y educación. La perspectiva latinoamericana*. México, ILCE.
- Freire, Paulo. *Extensión o comunicación*. México. Siglo XXI.
- Gómez Palacio y campo, Carlos. *Comunicación y educación en la era digital: retos y oportunidades*. Diana, México.
- Kaplún, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones De la Torre.
- Morduchwicz, Roxana. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Educacion, Octaedro.
- Pérez Garcia, Samuel. *Paulo Freire: educación e ideología*. Toma y Lee Edictorial
- Redondo García. Emilio. *Educación y comunicación*. Ariel
- Saiz Saez, Ángel. *Freire: comunicación y filosofía*. UNAM, México.
- Suárez Villegas, Juan Carlos; Sierra Caballero, Francisco. *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Mad. España, 2002.