

Fecha de elaboración	Mes /año
Fecha de aprobación	Mes /año
Fecha de aplicación	Mes /año

**Agosto 2007**

**Septiembre 2007 / Enero 2008**

Clave	
Nivel	Lic. ( <b>X</b> ). Mtría. ( ) Doc.( )
Ciclo	Int. ( ) Bas. ( ) Sup. ( <b>X</b> )

Nombre del curso: <b>GESTIÓN CULTURAL</b>		Semestre: <b>Sexto</b>
Colegio: <b>Humanidades y Ciencias Sociales</b>		Plan de estudios del que forma parte: <b>Licenciatura en Comunicación y Cultura</b>
Propósito(s) general(es) :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Este curso promueve que los/las estudiantes conozcan cómo se articula y proyecta la gestión cultural para que así puedan desarrollar un proyecto propio de alcance comunitario.</li> </ul>		
Seriación: si ( ) no ( <b>X</b> )	Asignaturas	Previas: Todas.

Modalidad	Horas de estudio					
Seminario ( ) Taller ( <b>X</b> ) Curso ( <b>X</b> ) Laboratorio ( ) Clínica ( )	Con docente	Teóricas	1'5 hora a la semana	Autónomas	Teóricas	4 horas a la semana
		Prácticas	1'5 horas a la semana		Prácticas	4 horas a la semana

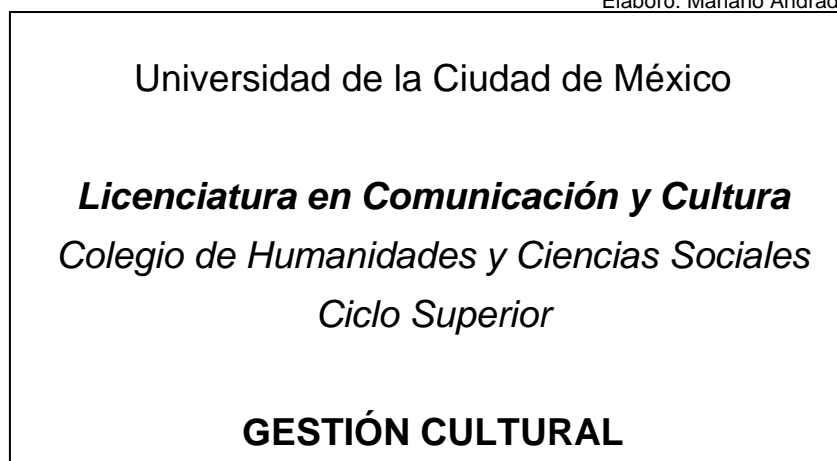
<b>Requerimientos para cursar la asignatura</b>
Conocimientos:
- Nociones básicas de los procesos de comunicación en diferentes contextos.
Habilidades:
- De expresión oral, escrita y del uso de técnicas metodológicas.

**Perfil deseable del profesor:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación o Ciencias Sociales afines como la Sociología, la Antropología o la Psicología

Social. Preferentemente con grado de Maestría o Doctorado. Experiencia en investigación social, gestión cultural y en trabajo comunitario.

**Academia responsable del programa: Academia de Comunicación y Cultura**

**Elaborado por: Mariano Andrade y Cynthia Pech.**



## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

### **I. PLANEACIÓN GENERAL**

#### **1. Introducción:**

El curso de “Gestión Cultural”, de carácter optativo, forma parte del eje de Comunicación Aplicada del Ciclo Superior de la Licenciatura en Comunicación y Cultura. Está considerada para ser cursado a partir del 6to semestre de la Licenciatura en Comunicación y Cultura y preferentemente en los últimos semestres. En el curso se estudian aspectos vinculados con la gestión cultural y actividades derivadas de sus diversos campos de acción, a partir de su proyección desde diversos ámbitos: el Estado, la iniciativa privada, la sociedad civil, los medios de comunicación.

En todos los casos, el gestor cultural actúa como intermediario de los actores citados, organizados bajo diversas estructuras y de acuerdo con distintos paradigmas y esquemas de prácticas y relaciones. En consecuencia, se procurará historiar el proceso y vincular permanentemente el arte y la cultura con otras manifestaciones concomitantes en el campo de la economía, la política y lo social.

Así, se procura introducir al estudiante en la complejidad del fenómeno, a través de la revisión de actores que, desde sus diferentes usos, perspectivas e intereses procuran utilizar la cultura y el arte. Todo ello en el marco de globalización y multiculturalismo imperantes, donde también cabe valorar conflictos y resistencias, en función de diversos grados de participación y marginación en los campos señalados.

Las prácticas comunitarias, las tradiciones populares, las artesanías, las prácticas artísticas periféricas y la dimensión estética de la vida cotidiana, también deben ser percibidos entonces como elementos culturales de importancia, no siempre considerados por los proyectos de gestión cultural.

Por esto mismo, nos importa remarcar también la importancia de factores, estrategias y paradigmas que, como los de la pedagogía crítica y la acción participativa, otorgan a la dimensión de proyecto cultural, una base social que, desde la visualización de su potencial histórico, puede ser impulsada hacia su crecimiento y desarrollo.

Es allí, precisamente, adonde apunta el objetivo básico de este programa, destinado, fundamentalmente a que el/la estudiante incorpore herramientas teórico prácticas que, a través del estudio de campo y de la colocación de sí mismo como sujeto en un contexto social y cultural determinado, impulse propuestas de intervención participativa que, partiendo de lo dado y lo dándose, en ese medio, señalen horizontes de acción y transformación en los cuales la cultura y el arte constituyen poderosos factores de motivación, apropiación y resignificación.

En el programa general de la licenciatura, el eje de comunicación aplicada tiene la función de situar al estudiante ante un campo de acción concreto de comunicación. En este caso del gestor cultural, esto se realiza a través de varios canales, en los cuales debe prevalecer la sintonía con las necesidades de su público meta. Sin embargo, como intermediario entre diversos sectores sociales: la iniciativa privada, los medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y diversos niveles de gobierno, el gestor también debe operar una serie de mediaciones e interlocuciones que pueden definirse en relación con las ciencias de la comunicación.

La claridad respecto de la colocación concreta del gestor, como agente de una intervención, la respuesta a los interrogantes acerca de: desde dónde, cómo, con quienes, de acuerdo con qué actividades y por qué, realiza su trabajo, constituyen así, algunos de los interrogantes que serán planteados al estudiante, guiándolo para que los resuelva en situaciones concretas, a través de una praxis en la que se pondrán en juego tanto investigaciones de campo como teorías y reflexiones personales.

En cuanto a sus relaciones con otros cursos de la Licenciatura en Comunicación y Cultura, su articulación es múltiple: en primer lugar se relaciona con todas las asignaturas del Eje de Comunicación y cubre los distintos enfoques de la comunicación, las del Eje de Cultura, porque le ofrece los insumos básicos para proyectos, tanto de investigación pura como aplicada, así como de gestión. Los cursos del Eje de Metodología, le ofrecen a su vez el instrumental para producir sistemas de diagnóstico y evaluación para investigar e intervenir la realidad. Y sobre todo, tiene relación con los cursos del Eje de Comunicación Aplicada (Publicidad y Propaganda, Comunicación Organizacional e Institucional, Planeación de la comunicación, Comunicación Política, Comunicación y Educación, Comunicación para el desarrollo, Ética y comunicación, Arte y comunicación), porque estos han sido campos de interés especial, plasmados como objetivos en el perfil de egreso. A través de los mismos, se espera que el profesional de la comunicación y la cultura de la UACM pueda dar aportes significativos a su comunidad.

## **2. Propósitos generales:**

Con base en lo anterior, los propósitos generales del curso apuntan a que el/la estudiante:

- Identifique y conozca las principales orientaciones y desarrollos históricos acerca de la gestión cultural.
- Relacione estos marcos con esquemas sociales e históricos en el campo social.
- Desarrolle competencias para valorar y criticar diferentes manifestaciones del arte y la cultura, en función de su pertinencia en un determinado proyecto, de acuerdo con sus objetivos y los actores y factores en juego.
- Conozca y esté en condiciones de desarrollar proyectos relacionados con la gestión cultural.
- Pueda coordinar la organización de grupos interdisciplinarios y de diversos actores sociales con el fin de concretar proyectos de gestión cultural.

## **3. Metodología General**

La metodología abarca el trabajo de los/las estudiantes fuera del aula –lecturas previas, elaboración de trabajos, visitas guiadas y prácticas de investigación en campo-, así como exposiciones teóricas por parte del docente-facilitador, exposiciones de los estudiantes y una dinámica de reflexión y discusiones colectivas para la construcción de conocimientos y la verificación de los aprendizajes. Estas últimas dinámicas se llevarán a cabo a partir de debates colectivos en el salón y de la realización de mapas conceptuales (individuales y colectivos) y reseñas críticas de las lecturas por parte de los estudiantes.

## **4. Evaluación diagnóstica**

La primera semana del curso se aplicará la **evaluación diagnóstica**, cuyo objetivo será tener conocimiento acerca del nivel de apropiación de conocimientos generales sobre metodología por parte de los estudiantes.

Los criterios serán los siguientes:

- ¿Qué entiende el estudiante por arte?
- ¿Qué entiende por cultura?
- ¿Cuál es la importancia de promover y difundir expresiones artísticas y culturales?
- ¿Qué tipo de actividades debería cumplir aquel que se dedique a esta tarea?

## **5. Evaluación para certificación**

Los criterios de evaluación para la certificación de la materia serán los siguientes:

Trabajo escrito en equipo, máximo de 4 personas.

Entrega de un proyecto de gestión de una actividad cultural o artística específica, para intervenir en una situación social determinada.

En el trabajo se especificarán los criterios y metodologías de intervención que se utilizarán. Debe contener, además, justificación y pertinencia de acuerdo con lo visto en el curso.

Se evaluará la coherencia en la definición del proyecto, la argumentación pertinente en relación con sus objetivos y su adecuación a una situación que también debe ser definida con criterios claros.

## **6. Bibliografía (véase al final del documento.)**

## II. PLANEACIÓN ESPECÍFICA

### 1. Contenidos por unidades y propósitos específicos

1. **El contenido:** reflexiones en torno a la dimensión estética, la cultura y el arte.

**Propósitos:** Provocar una reflexión crítica acerca de las formas de evaluar la cultura, el arte y sus funciones y alcances en cuanto elementos constitutivos de lo social.

#### Temas y subtemas

1. Ubicación y determinación de categorías de arte, patrimonio, tradición, cultura y dimensión estética.

Intercambios estéticos y matrices culturales. El arte como una de ellas.

Cultura, política y capital cultural.

Patrimonio, cultura local y multiculturalidad

Consumo cultural y formación de públicos

Políticas Culturales. Definiciones, problemas y objetivos.

#### Ejes transversales:

- Concepto de arte en relación con la cultura y lo social
- Valoración de diversos aspectos de lo cultural/estético
- Colocación reflexiva y crítica respecto de los fenómenos de la multiculturalidad y el consumo cultural.
- Ubicación de la problemática cultural y artística desde el ángulo político y social.

**Recursos específicos:** Video, multimedia, retroproyector de acetatos. Lecturas recomendadas.

#### Estrategias didácticas

#### de aprendizaje:

Lecturas recomendadas, grupos de discusión, mapas mentales

#### de enseñanza

Videos, exposiciones, dinámicas grupales, seguimiento de trabajos prácticos, lluvia de ideas.

#### Evaluación formativa

Ensayo sobre diversos aspectos de los temas expuestos

**Criterios:** apropiación reflexiva y crítica de los ejes transversales

**Indicadores:** capacidad de desarrollar el tema a través de argumentos, categorías claves, ejemplos.

Escalas descriptivas para informar sobre resultados	Muy bien, desarrolla una apropiación reflexiva del tema de la dimensión estética y sus diversas manifestaciones artísticas y sociales.  Bien, puede deslindar los temas y efectuar relaciones entre los mismos  Insuficiente, no consigue establecer relaciones ni reflexionar sobre el tema.
---	---

<b>2. Los actores: conflictos y cooperación en la genealogía de la gestión cultural</b>	<b>No. de sesiones:</b> <b>10</b> <b>Horas programadas</b> <b>30</b>
---	---

**Propósitos:** Desarrollar una actitud crítica de la gestión cultural a través del conocimiento de sus fines y propósitos en diversas épocas. Reflexión acerca de las múltiples relaciones entre Estado, medios de comunicación, sociedad civil e iniciativa privada, a través de su construcción y desarrollo en la historia. Reflexión crítica acerca de la situación actual de estos actores en relación con la cultura y el arte.

**Temas y subtemas**

## 2. Historización del problema de la Gestión cultural

2.1. Presentación historizada de diversos marcos teóricos y su visión de la cultura, el arte y su incidencia en lo político y lo social.

2.2. Evolución de actores en juego: Estado, iniciativa privada, sociedad civil, medios de comunicación.

2.3. Juego de intereses e interacción entre los mismos, en relación con la cultura y el arte.

2.4. Globalización, identidad, resistencia. Pautas y modelos diversos.

2.5. Investigación de un proyecto cultural

**Ejes transversales:** el proceso histórico de la gestión cultural, sus actores y su realidad actual

**Recursos específicos:** Video, multimedia, retroproyector de acetatos, mapas mentales, periódicos y revistas, investigación de campo.

**Estrategias didácticas tipo****de aprendizaje:**

Lecturas recomendadas, discusiones en grupo, mapas mentales, investigaciones en museos y centros culturales. Investigación documental, investigación de campo.

**De enseñanza**

Proyección de películas y videos, exposiciones, dinámicas grupales, lluvia de ideas, visitas a museos y centros culturales.

**Evaluación formativa**

Investigación y crítica a un proyecto cultural vigente.

**Criterios:** Comprensión del proyecto investigado. Utilización correcta de lecturas y apuntes, con el fin de relacionar lo político, lo social, lo económico y lo cultural-artístico en una reflexión que realice aportes críticos. Visualización y comprensión de la interacción entre actores diversos.

**Indicadores:** Percepción de las múltiples relaciones entre lo cultural/artístico, lo económico, lo político y lo social en la praxis concreta de sus actores. Evaluación crítica de un proyecto cultural vigente.

<b>Escalas descriptivas</b> para informar sobre resultados	<p>Muy bien, cuando establece relaciones correctas entre los campos en cuestión y es capaz de desarrollar propuestas creativas y críticas.</p> <p>Bien, cuando consigue relacionar los campos y dar cuenta de la situación actual.</p> <p>Insuficiente, cuando no establece relaciones, ni consigue comprender el proyecto investigado.</p>
--	---

<b>3. Los factores: intervención, pedagogía, participación, autogestión.</b>	<b>No. de sesiones:</b> <b>5</b> <b>Horas programadas</b> <b>15</b>
<b>Propósitos:</b> Provocar una reflexión crítica acerca de los factores que entran en juego en una intervención en lo social a través de la cultura y el arte. Utilización del método participativo y constructivista para el desarrollo de la autogestión	

<p><b>Temas y subtemas</b></p> <p>3.Construcción participativa de conocimiento, claves pedagógicas, políticas y sociales</p> <p>3.1. Lo social-cultural, interacción de campos y complejidad de los mismos.</p> <p>3.2. Inter-invencción constructivista vs, intervención autoritaria</p> <p>3.4. Participación, consenso, democracia y organización interna</p> <p>3.5. Pedagogía, cultura y arte.</p> <p>3.6. Planeación de factores: talleres, eventos, exposiciones, seminarios, etc.</p> <p>3.7. Hacia la autogestión. Problemas, alcances y oportunidades.</p>		
<p><b>Ejes transversales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración del método de construcción participativa, en el ámbito de la intervención cultural en lo social. Aspectos organizativos, pedagógicos, políticos, sociales y culturales .</li> </ul>		
<p><b>Recursos específicos:</b> Video, multimedia, retroproyector de acetatos, Dinámicas de clase.</p>		
<p><b>Estrategias didácticas tipo</b></p>	<p><b>de aprendizaje:</b></p> <p>Lecturas recomendadas, grupos de discusión, mapas mentales. Construcción participativa de conocimiento</p>	<p><b>de enseñanza</b></p> <p>Videos, exposiciones, dinámicas grupales de construcción participativa, lluvia de ideas.</p>
<p><b>Evaluación formativa</b></p> <p>Ensayo sobre diversos aspectos de los temas expuestos</p>		
<p><b>Criterios:</b> apropiación reflexiva y crítica de los métodos de la pedagogía crítica y la acción participativa y aplicación a la intervención cultural en lo social</p>		
<p><b>Indicadores:</b> capacidad de desarrollar el tema a través de argumentos, categorías claves, ejemplos.</p>		
<p><b>Escalas descriptivas</b> para informar sobre resultados</p>	<p>Muy bien, comprensión de la importancia del método participativo y la pedagogía crítica, así como su aplicación a la cultura y el arte, en los proyectos de intervención social.</p> <p>Bien, comprensión de los métodos.</p> <p>Insuficiente, incapacidad de comprender el método ni su aplicación a la gestión cultural.</p>	

<b>4. El proyecto:</b> intervención y praxis		<b>No. de sesiones:</b> <b>3</b> <b>Horas programadas</b> <b>9</b>
<b>Propósitos:</b> Que el estudiante elabore un proyecto de gestión cultural teniendo en cuenta los diversos factores y actores que intervienen en el mismo.		
<b>Temas y subtemas</b>  4. Desarrollo de un proyecto: la dimensión de la praxis. Diagnóstico. Objetivos de la intervención. Desde dónde se realiza. Planeación: Actores y factores. Intermediación del gestor. Desarrollo: Problemas y Recursos de Gestión Evaluación de resultados		
<b>Ejes transversales :</b> Comprensión de la complejidad cultural, social, política y económica de la intervención en la cultura, a través de un desarrollo donde se ponga a prueba la creatividad y apropiación de conocimientos del estudiante.		
<b>Recursos específicos:</b> Vídeo, multimedia, lecturas, métodos de investigación.		
<b>Estrategias didácticas tipo</b>	<b>de aprendizaje:</b> Mapas mentales, investigación, organización en equipos, trabajo intersubjetivo. Prácticas de acción participativa.	<b>De enseñanza</b> Dinámicas grupales, seguimiento del proyecto a través de asesorías
<b>Evaluación para certificación</b> <b>Modalidad:</b> Presentación del proyecto terminado, que muestre una apropiación efectiva del conocimiento construido en clase.		
<b>Criterios:</b> Proyecto terminado en tiempo y forma.		
<b>Indicadores:</b> creatividad, apropiación de conocimientos, relación entre factores históricos, sociales, políticos, económicos y culturales. Utilización de métodos constructivistas y de acción participativa.		

Escalas descriptivas para informar sobre resultados	<p>Muy bien, cuando desarrolla un proyecto de gestión cultural acorde con las pautas desarrolladas en el taller, realizando aportes creativos y propuestas relacionadas con la participación social, de actores y factores en juego.</p> <p>Bien, cuando desarrolla un proyecto de gestión cultural, viable, considerando pautas del taller.</p> <p>Insuficiente, cuando no logra la aplicación de la metodología o no hay correspondencia entre el proyecto y la planeación.</p>
---	---

## **BiBLOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD:**

### **UNIDAD 1**

Mandoki, Katia, 2006, CONACULTA-FONCA, Siglo XXI Estética cotidiana y juegos de la cultura.

Mandoki, Katia, 2006, CONACULTA-FONCA, Siglo XXI, Prácticas estéticas e identidades sociales

Echeverría, Bolívar, 2001, UNAM, Definición de la cultura.

Giménez Montiel, Gilberto, 2005; CONACULTA, Teoría y Análisis de la Cultura.

Attali, Jacques, 1995, Siglo XXI, Ruidos, Ensayo sobre la economía política de la música.

Carlos Lenkersdorf, (1999) "Los hombres Verdaderos- Voces y Testimonios tojolabales" México: Siglo Veintiuno Editores, 2ª ed.

Benjamín, Walter; 1989, Discursos Interrumpidos, Taurus.

Hauser, Arnold; Historia Social de la literatura y el arte.

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México; 2006, Manifiesto de las vanguardias artísticas.

### **UNIDAD 2**

Nivón Bolán, Eduardo: 2006, CONACULTA-INBA. La política cultural. Temas, problemas y oportunidades.

Canclini, Néstor García, 1995, Grijalbo, Consumidores y ciudadanos.

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México; 2006: Políticas culturales en la ciudad de México, Ediciones Faro de Oriente.

Bourdieu, Pierre, 1996, Anagrama, Sobre la Televisión.

### **UNIDAD 3**

Freire, Paulo: 1983, Pedagogía del oprimido, Río de Janeiro, Paz é Terra.

Freire, Paulo: 1999, Política y educación, Siglo XXI, México

McLaren, P. (1994) "Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la Producción del Deseo"  
Konder Leandro, (1992) O futuro da filosofia da praxis, Paz e Terra, Brasil.  
Kosik Karel, (1976) Dialéctica de lo concreto, Grijalbo, México.  
Secretaría de Cultura de la Ciudad de México; 2006, Utopías en las escuelas de arte.

#### UNIDAD 4

Zemelman, H. (1992) "Los horizontes de la razón" Colegio de México: Anthropos.

#### BIBLIOGRAFÍA PARA PROFESORES

Bourdieu, Pierre, 1984, Grijalbo, Sociología y Cultura.  
Marcuse Herbert: (2001) El hombre unidimensional, Ariel, España.  
Marcuse Herbert: (1980) La dimensión estética.  
Foucault, M. (1985) "El discurso del poder" Argentina: Folios Ediciones.  
Sánchez Vázquez, Adolfo, 1976, Sobre Arte y Revolución, Grijalbo.