

**PROGRAMA DE ESTUDIOS
PROTOCOLO**

| | |
|----------------------|----------------------|
| Fecha de elaboración | Mes /año 11/ 2004 |
| Fecha de aprobación | Mes /año |
| Fecha de aplicación | Mes /año 04/ 2005 |

| | |
|-------|-------------------------------|
| Clave | |
| Nivel | Lic. (X) Mtría. () Doc.() |
| Ciclo | Int. () Bas. () Sup. (X) |

| | | |
|---|-------------|--|
| Nombre del curso: La Radio: Medio de expresión | | Semestre: V |
| Colegio: Humanidades y ciencias sociales | | Plan de estudios del que forma parte: Comunicación y Cultura |
| Propósito(s) general(es) : | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Que el estudiante desarrolle proyectos radiofónicos. 2) Qué el estudiante trabaje de manera adecuada con los elementos que integran el lenguaje radiofónico: efectos sonoros, palabras, silencio y música. 3) Qué el estudiante aplique los elementos que se manejan en la administración de una producción radiofónica. 4) Que el estudiante realice guiones radiofónicos. 5) Que el estudiante realice un programa por cada uno de los géneros existentes en la radio. | | |
| Seriación: si () no (x) | Asignaturas | Previas: Radio I Posteriores: ninguna |

| Modalidad | | Horas de estudio | | | | |
|-----------------------------|-------------|------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Seminario () Taller (x) | Con docente | Teóricas | 1 x semana | Autónomas | Teóricas | 1 x semana |
| Curso () | | Prácticas | 2 x semana | | Prácticas | 5 x semana |
| Laboratorio () Clínica () | | | | | | |

| |
|--|
| Requerimientos para cursar la asignatura |
| Conocimientos: Conocimiento en la realización de guiones radiofónicos, desarrollo de proyectos de radios, producción radiofónica básica. |
| Habilidades: Manejo del lenguaje, creatividad, lectura en voz alta, capacidad de improvisación, organización. |

Perfil deseable del profesor: Conocimientos en la producción radiofónica, actualidad en los medios visuales y multimedia, amplia cultura,

| |
|---|
| manejo de metodología de la investigación. |
| Academia responsable del programa: Comunicación y cultura |
| Elaborado por: Profesor. Martín Hernández González |

Introducción

Presentación

La Radio: Medio de expresión

En este taller, los alumnos elaboran proyectos radiofónicos de una manera profesional, partiendo desde el concepto del programa o serie, el diseño de proyecto, hasta la elaboración de guión y la producción de los mismos. Se busca que los alumnos realicen un programa de cada género: noticias, cápsulas, *spots*, radio-drama, *talk show*, musicales, de revista y sus derivados; buscando que desarrollen propuestas osadas, creativas y experimentales alrededor de ellas, con la finalidad de entender y conocer que la radio es mucho más que la cotidianidad de la frecuencia y, que puede ser igual o más creativa que otros medios de comunicación.

Desde la comunicación

Esta materia corresponde al eje *Práctica en Medios* de la licenciatura en Comunicación y Cultura y es una consecución de la materia Medio Radiofónico; se busca que los estudiantes realicen series o programas de radio, desde la concepción misma de la idea, el desarrollo del proyecto, la administración de la producción, hasta la culminación del mismo. Buscando que en cada una de las propuestas se manifieste una investigación social y metodológica, se apliquen los diferentes estilos de realización y producción y se incentive la creatividad, con la finalidad de que el alumno sea capaz de comunicar programas de todos los géneros: culturales, informativos y de entretenimiento.

Temas

Unidad 1: **Programas de noticias**

En esta unidad el alumno realiza proyectos radiofónicos para desarrollar los diferentes tipos de programas que se derivan del género de noticias, desde la estructura tradicional, hasta la entrevista, mesas de debate, en los programas deberá de incluir cada uno de los géneros informativos: nota informativa, crónica, entrevista, reportaje, editorial; para otorgarle plasticidad y ritmo a los programas

Unidad 2: **Programa de espectáculos**

Conocer las funciones que tienen los elementos que integran el lenguaje radiofónico, diseñar y realizar guiones radiofónicos y aprender a plasmar en un guión todos los elementos técnicos. Conocer todos los tipos de programas que existen en la radio y manejar los diferentes formatos de guión. Diseñar proyectos para series o programas de radio y conocer la administración de la producción de radio.

Unidad 3: **Programas deportivos**

Aplicar toda la parte teórica en diversos proyectos, desde el manejo de pre-proyectos radiofónicos, hasta la culminación del mismo en un demo o programa piloto, abarcando todos los géneros y tipos de programas.

Unidad 4: **Miscelanea**

Aplicar los elementos de producción en la realización de programas mixtos, de carácter cultural, educativo y comercial.

Unidad 5: **Radiogramas**

Realizar uno o varios capítulos e un radiograma, desde la concepción de la idea, la administración de la producción y la elaboración de un programa piloto.

Unidad 6: **Radio – documentales**

Trabajar un programa con los elementos metodológicos que implica la investigación social y el trabajo de investigación periodística.

Unidad 7: **Cápsulas y comerciales**

Realizar tres spot comerciales, tres *spots* propagandísticos y tres identificaciones de estación

Unidad 8: **Programas experimentales**

Jugar con los sonidos, música, silencio y voz para crear nuevas formas de expresión a partir de la producción.

Metodología general

Este curso taller se imparte en una sesión de tres horas, una vez por semana, en él se busca desarrollar la capacidad creativa a la par de lograr una adecuada aplicación de la técnica radiofónica, tanto en los rubros de pre-producción, hasta la realización; y se busca, que los alumnos desarrollen proyectos sustentables y vendibles, desde la presentación, hasta la realización del producto y lograr la correcta aplicación de cada uno de los procesos, tal y como se desarrollaría en el ámbito profesional.

En ese espacio, el aprendizaje se centrará en el ejercicio práctico y la reflexión crítica compartida de los trabajos realizados.

El curso requiere de una gran parte de tiempo de trabajo fuera del aula (mínimo 6 horas semanales) para buscar desarrollar proyectos, así como en la realización de los programas proyectados.

Recursos didácticos fundamentales

Cabina de radio acondicionada con el equipo adecuado para producir programa radiofónicos.

Otros recursos didácticos

Visita las instalaciones de Radiodifusoras del cuadrante a.m. y f. m.

Conferencias de productores reconocidos.

Revisión de diversos programas de radio, para ser utilizados en clase.

El taller busca presentar una muestra de los mejores trabajos, donde se recojan los principales objetivos realizados a lo largo del semestre.

Bibliografía del profesor

Asuman, Carl, Benoit, Philips. O'Donnell, Lewis B. *Producción en la radio moderna*, México, Thomson & Learning, 2002.
Fernández Christlieb, Fatima. *Periodismo La radio mexicana. Centro y regiones.*, México, Casa Juan Pablos. 2003
Villanueva, Ernesto. *Ética de la radio y la televisión. Reglas para una calidad de vida mediática.* México, Universidad Iberoamericana, UNESCO, 2000.
Rebeil Corella, María Antonieta, Alva de la Selva, Alma Rosa, Rodríguez Zárate, Ignacio. *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio.* México. Trillas, 2000.

Bibliografía del estudiante

Asuman, Carl, Benoit, Philips. O'Donnell, Lewis B. *Producción en la radio moderna*, México, Thomson & Learning, 2002.

Evaluación diagnóstica

Aplicación de un examen que incluya componentes de un proyecto radiofónico, realización de un guión y manejo de los elementos que le dan forma al lenguaje radiofónico.
Cuestionario de conocimientos generales de redacción y metodología.

Evaluación formativa

Evaluaciones formativas al término de cada unidad para detectar los conocimientos teóricos generales asimilados.
Realizar varios proyectos para una serie u programa de radio en dos modalidades: individual y por equipo
Valorar la habilidad para construir un texto coherente, conciso y correcto sintácticamente y que contenga una estructura metodológica, en los proyectos radiofónicos y capacidad creativa en los guiones, buscando que éstos contengan un alto conocimiento técnico.
Realización de series o programas piloto por equipo.

Evaluación para certificación

Examen a los elementos que conforman un proyecto de radio y los pasos a seguir en la administración de la producción.

Se le pedirá a cada estudiante que realicen tres proyectos de diferente género.

Se valorará la habilidad para construir un texto coherente, conciso y correcto sintácticamente y que contenga una estructura metodológica.

Se entrega un producto o programa piloto, por cada proyecto, cada programa debe ser individual, pero puede ser apoyado en la realización y producción por otros integrantes de la clase.