

**PROGRAMA DE ESTUDIOS
PROTOCOLO**

Fecha de elaboración	Mes /año 01 2005		Clave				
Fecha de aprobación	Mes /año		Nivel	Lic. (<input checked="" type="checkbox"/>). Mtria. () Doc.()			
Fecha de aplicación	Mes /año 04 2005-1		Ciclo	Int. () Bas. () Sup. (<input checked="" type="checkbox"/>)			
Nombre del curso: Análisis del Discurso		Semestre: 5º					
Colegio: Humanidades y Ciencias Sociales		Plan de estudios del que forma parte: Creación Literaria					
Propósito(s) general(es) : Que los estudiantes apliquen aspectos generales de la teoría de análisis del discurso para que los integren a su proceso de creación discursiva							
Seriación:		Previas: Gramática y Creación, Enunciación y Voces del Relato					
Indispensable ()	Asignaturas	Posteriores: Pragmática, Semiótica o Semántica					
Optativa (<input checked="" type="checkbox"/>)							
Modalidad		Horas de estudio					
Seminario ()	Taller ()	Con docente	Teóricas	24	Autónomas	Teóricas	24
Curso ()	Curso-Taller (<input checked="" type="checkbox"/>)		Prácticas	24		Prácticas	24
Laboratorio ()	Clínica ()						

Requerimientos para cursar la asignatura

Conocimientos: De la estructura del texto, de la gramática de la creación, nociones de argumentación (ciclo básico), de los géneros literarios y periodísticos (que se ve en ciclo básico).

Habilidades: La observación y comparación en la lectura, la escritura y la imagen, para su análisis

Perfil deseable del profesor: De preferencia que cuente con maestría o doctorado en el área de ciencias del lenguaje o áreas afines.

Academia responsable del programa: Creación Literaria

Elaborado por: Josefina Guzmán Díaz y Pedro Reygadas

INTRODUCCIÓN

Análisis del Discurso es una materia que se imparte como un curso taller programado como materia optativa para quinto semestre. Pertenece al área de ciencias del lenguaje en la carrera de Creación Literaria.

El análisis del discurso es una disciplina joven. Surge en los años 60, así que tanto los estudios recientes como los de hace cuarenta años, revisten importancia, porque forman parte de una labor fundacional y deben incorporarse a una licenciatura que está estrechamente relacionada con la lengua debido a su aplicación directa en la creación literaria.

Existen muy diferentes aproximaciones al análisis del discurso, según las tradiciones nacionales o las afinidades teóricas y filosóficas. En este programa tratamos la disciplina principalmente desde los textos de la Escuela Francesa de Análisis del Discurso.

Michel Foucault, Michel Pêcheux, Regine Robin, Thompson, Jakobson, Haidar y Reygadas, son algunos de los teóricos que abordaremos a lo largo de este curso taller. En cuanto a la parte del análisis, los y las alumnas estarán en libertad de elegir sus propios textos o las obras literarias que les sean de interés para el corpus analítico.

Es importante remarcar que la teoría de Análisis del Discurso es tan amplia como el profesor que imparte la materia pudiera decidir; sin embargo, este programa propone que se trabajen las condiciones de producción, recepción y circulación de los textos discursivo-literarios y que se puedan abordar, ya sea desde un modelo operativo general o desde sus partes como puede ser la enunciación, la argumentación, las materialidades discursivas o los funcionamientos, etc.

A lo largo del curso trataremos la complejidad que nos impone una materia como ésta, con la finalidad de que los estudiantes se apropien de los elementos fundamentales de este campo de conocimiento. Ponemos en relieve la forma en que la lengua y la cultura influyen en el lenguaje, la importancia de pasar del estudio sistémico a la comprensión del uso lingüístico, el papel crucial del discurso en la estructuración de los textos creativos y su propia configuración subjetiva en la práctica del ser escritor.

Haremos un recorrido por los diferentes niveles de la lengua, en un sentido paradigmático (fonología, sintaxis, semántica, pragmática y semiótica) y en sentido sintagmático (habla, lengua, lenguaje y situación comunicativa). La idea es ver el comportamiento de la lengua desde sus diferentes materialidades y situaciones de comunicación. Aplicaremos las categorías a cada uno de los niveles analíticos de sus textos, corpus de análisis, que pueden ser: literarios, políticos, visuales, publicitarios, comics, y otros. Los textos creativos que produzcan los estudiantes serán ejercicios en los que se pongan en práctica lo que se discuta en la clase.

En particular se estudian las condiciones de producción, circulación y recepción de la obra, texto o corpus analítico y algunos funcionamientos discursivos en relación con las posibilidades de cada uno, con el fin de distinguir los diferentes niveles analíticos de la lengua; se abordan elementos teórico-metodológicos que permita el análisis desde un modelo operativo de estudio del discurso literario y otros y que utilicen los conceptos teóricos en sus textos creativos.

Propósito general:

Que los estudiantes apliquen conceptos generales de la teoría de análisis del discurso para que los integren a su proceso de creación discursiva.

Metodología

La dinámica de clase tendrá como centro el interés de los estudiantes, tomando como eje articulador este programa. Los estudiantes participarán en la discusión de la lectura, revisaremos textos creativos y aplicaremos el aparato teórico a los diferentes corpus que se conformen en clase.

La materia esta planeada para que realicen prácticas discursivas fuera de la universidad (entrevistas, visitas al cine, teatro, museos, espacios naturales, etc.) donde puedan hacer comparaciones entre los textos discursivos de la vida cotidiana y los literarios.

Es necesario que este curso-taller, teórico-práctico, se imparta en clases de tres horas, dada la complejidad de los conceptos, si no realizan prácticas el mismo día de la clase, para la siguiente habría que retomarla y casi repetirla. En la clase se discuten las lecturas, se exponen los conceptos claves y se realizan prácticas analíticas

Contenidos

Unidad I. La estructura del discurso.

Propósito: que el estudiante reconozca los niveles de análisis en el discurso para que identifique los elementos que intervienen en el acto comunicativo

- 1.1. fonológico
- 1.2. sintáctico
- 1.3. semántico
- 1.4. semiótico
- 1.5. pragmático

Unidad II. Discurso: producción, circulación y recepción.

Propósito: que los estudiantes identifiquen las condiciones sociales de producción circulación y recepción del discurso, para que puedan explicar las dimensiones sociales que lo caracterizan del discurso.

- 2.1. El discurso en el universo de las ciencias del lenguaje
- 2.2. La disciplina, la interdisciplina, la multidisciplina y la transdisciplina
- 2.3. Formación social-ideológica-discursiva, en los textos literarios
- 2.4. Condiciones de posibilidad del discurso literario.

Unidad III. Tipos de discurso.

Propósito: que los estudiantes clasifiquen los diferentes tipos de discursos para que identifiquen las categorías pertinentes en sus análisis.

3. Tipología discursiva
 - 3.1. Objeto discursivo
 - 3.2. Funciones del discurso
 - 3.3. Aparato ideológico
 - 3.4. Sujeto del discurso
 - 3.5. Macrooperaciones discursivas
 - 3.5.1. Narración, argumentación, demostración y descripción

Unidad IV. Funcionamientos discursivos del poder y la ideología.

Propósito: que los alumnos reconozcan las diferentes dimensiones discursivas para que las identifiquen en los análisis.

- 4.1. Objeto discursivo prohibido e impuesto
- 4.2. Interdiscursividad.
- 4.3. Formaciones imaginarios
- 4.4. Lo explícito y lo implícito
- 4.5. Deixis personal, temporal, espacial y social
- 4.6. Modalización discursiva
- 4.7. Actos de discurso
- 4.8. Estereotipos
- 4.9. Tropos

Unidad V. Materialidad discursiva. (la del poder, la ideológica, la histórica, literaria, etc.)

Propósito: que los estudiantes analicen el discurso a partir de su materialidad para que apliquen los conceptos teóricos pertinentes a su análisis.

- 5.1. Materialidad lingüística-comunicativo-pragmática
- 5.2. Poético retórico
- 5.3. Materialidad ideológica
- 5.4. Materialidad del poder

- 5.5. Materialidad cultural
- 5.6. Materialidad histórica

Evaluación diagnóstica

Conceptualización de:

- Habla, lengua y lenguaje
- Elementos de la situación comunicativa

Evaluación formativa

Al finalizar cada unidad se pedirá el análisis de un texto que utilice los conceptos y estrategias analíticas vistas a lo largo de misma, es importante hacerlo por unidad ya que se van incorporando nuevos elementos.

Unidad I

A partir de un fragmento literario, destacar los niveles analíticos.

Unidad II

Especificar las condiciones de producción circulación y recepción de un texto literario.

Unidad III

Se clasificarán los textos a partir de su tipología discursiva. A partir de un conjunto de textos que les serán proporcionados.

Unidad IV

Destacarán de un texto literario los diferentes funcionamientos discursivos que operan en el discurso.

Unidad V

En un texto discursivo, explicarán las materialidades que sean pertinentes.

Cada evaluación tiene como finalidad retroalimentar al grupo en lo general y en lo particular.

Evaluación para certificación:

Se certificará con la exposición del análisis de un texto en el que:

1. Los estudiantes reconozcan la importancia del análisis del discurso desde la disciplina, la interdisciplina, la multidisciplina y la transdisciplina
2. Veán al análisis del discurso como una herramienta teórico-metodológica
3. Apliquen el modelo discursivo de análisis de textos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA EL ESTUDIANTE

Haidar, Julieta: en Jesús Galindo Cáceres.: *Técnicas de investigación -en sociedad, cultura y comunicación-* Addison Wesley Longman y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1998.

Haidar, Julieta: *La democracia en el discurso parlamentario: tensiones y contradicciones*, en

Kerbrat-Orecchioni Catherine: *De la subjetividad en el lenguaje; versión original L'enonciation -de la subjectivité dans le langage-* Armand COLIN, Paris, 1980.

Lotman, Iuri: *La semiosfera I -semiótica de la cultura y del texto-* Frónesis, Cátedra, Madrid, 1996.

Lotman, Iuri: *La semiosfera II -semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio-* Frónesis, Cátedra, Madrid, 1998.

Lotman, Iuri: *La semiosfera III -semiótica de las artes y de la cultura-* Frónesis, Cátedra, Madrid, 2000.

Lotman, Iuri: *Semiótica de la cultura*, Cátedra, Madrid, 1979.

Maingueneau, D.: *Introducción a los métodos de análisis del discurso*, Librería Hachette, Buenos Aires, 1980.

Foucault, Michel: *El orden del discurso*, Tusquets, Barcelona, 1980.

Gilbert, Michael: *Cómo convencer*, Deusto, Barcelona, 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA PARA EL ESTUDIANTE

Barthes, Roland: "La antigua retórica" en *La aventura semiológica*, Paidós Ibérica y Paidós, Barcelona, 1994.

Barthes, Roland: *Análisis estructural del relato*, Premia, México, 1982.

Barthes, Roland: *Mitologías*, Siglo XXI, México, 1994.

Beristáin, Helena: *Diccionario de Retórica y Poética*, Porrúa, México, 1998.

Bourdieu, Pierre: "La metamorfosis de los gustos" en *Sociología y Cultura*, Grijalbo y Conaculta, México, 1984.

Eco, Umberto. 1981. *Lector in fábula*. Barcelona : Lumen.

Goleman, Daniel: *La inteligencia emocional*, Javier Vergara Editor, Querétaro, México, 2000.

Gramsci, Antonio: "Literatura popular" y "Observaciones sobre el folklor" en *Cuadernos de la cárcel, Literatura y vida nacional*, Juan Pablos, México, 1986.

Gimate Welsh y Otavalengo Regina (comp.) *La argumentación parlamentaria*, Porrúa, México, 1997.

Bibliografía para el profesor

AUSTIN, J. L., *Palabras y acciones*, pp.40-65

BERRENDONNER, Alain, *Elementos de pragmática lingüística*. Trad. Margarita Mizraji, Buenos Aires, Gedisa, 1987, pp.82-115.

BOURDIEU, Pierre, *Cosas Dichas*. Trad. Margarita Mizraji; Barcelona, Gedisa, 1966, primera reimpresión en español, pp.127-143.

FOUCAULT, Michel, *El orden del discurso*, Barcelona,, Tusquets editores, 1987, pp.10-39

FOWLER, Roger; KRESS, Gunther; "Lingüística crítica", en Fowler, Roger et al. *Lenguaje y control*. Trad. Valente Reyes, México, Fondo de Cultura Económica, 1983, pp.247-286.

HAIDAR, Julieta y RODRÍGUEZ ALFANO, Lidia, "Funcionamientos del poder y de la ideología en las prácticas discursivas", en *Dimensión Antropológica*, Año 3, Vol. 7, mayo/agosto, México, INHA, 1996, pp.72-111.

HAIDAR, Julieta., "El poder y la magia de la palabra", en Norma del Río Lugo, coord.. *La producción textual del discurso científico*. México, UAM, 2000, pp.33-65.

JORDAN, Isolde, J., *Introducción al análisis lingüístico del discurso*, Gottfried Egert Verlag, 1994. pp.92-133.

KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, *La enunciación de la subjetividad en el discurso* (trad. Gladys Anfora y Emma Gregores); Hachete, Buenos Aires, 1980, pp.17-43.

PÊCHEUX, Michel, *Hacia el análisis automático del discurso*, Madrid, Gredos, 1969, pp.44-51, 230-255.

REYES, Graciela, *El abecé de la pragmática*, Madrid, Arco/Libros, S.L., 1995, pp.38-53.

TOMPSON, John B., *Ideología y cultura moderna*. Trad. Gilda Fantinati Caviedes; México, UAM, 1998, segunda edición en español, pp.440-453.