



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Periodo:	Enero - Septiembre 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)								
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=(6/5)*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENGADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=(12/10)*100	IARCM (%) (16)=(7/15)*100
18,413	19,100	19,069	99.84	1,717,350,000.00	1,963,627,314.18	1,576,247,281.22	1,126,184,619.98	1,031,178,957.79	1,028,819,211.82	1,028,811,355.82	65.42	152.61

- Objetivo:(17)**
- Coadyuvar a satisfacer la demanda de servicios educativos de nivel superior en la Ciudad de México, en el marco de una política educativa democrática e incluyente, que responda al principio de ingreso irrestricto y a la posibilidad de que las y los estudiantes avancen a su propio ritmo, de acuerdo con sus circunstancias específicas.
 - Asegurar un alto nivel en todas sus actividades académicas y la plena confiabilidad de los certificados, títulos y grados otorgados, contribuyendo al desarrollo cultural y profesional de las personas estudiantes.
 - Promoción de la investigación y la creación artística inter/trans/pluridisciplinaria innovadora, crítica y con responsabilidad social que crea, recrea y construye conocimientos, productos artísticos y tecnologías.
 - Promoción de la difusión de las ciencias, las artes y las humanidades entre las personas integrantes de la comunidad universitaria y en el entorno social, en particular en las comunidades de la Ciudad de México.
 - Desarrollo de programas de extensión universitaria, con una perspectiva formativa, académica y cultural, que beneficien a distintos sectores de la Ciudad de México.

Acciones Realizadas:(18)

Se proporcionó de manera gratuita educación superior, científica, humanista y crítica a 19,069 estudiantes en el semestre 2024-II, de los cuales 8,804 son hombres y 10,265 son mujeres, que cursan 20 licenciaturas y 10 programas de posgrado vigentes, en cinco planteles y en siete centro escolares en Reclusorios de la CDMX. Adicionalmente se realizaron tareas de investigación y actividades de difusión, extensión y vinculación universitaria, sumando más de 400 acciones entre publicaciones de libros, programas de radio, conciertos, etc. Cabe señalar que todas estas actividades se realizaron ya de forma presencial y través de plataformas digitales. Asimismo, se mantuvieron los servicios académico-administrativos necesarios para la realización de las tareas sustantivas de las tareas sustantivas de la Universidad y se mantuvieron las actividades relativas al pago de servicios, nomina así como de las obligaciones fiscales y atención de auditorías. Adicionalmente, se impulsaron metas y actividades que fortalezcan la equidad sustantiva, la prevención de la violencia contra la mujer y la defensa de los derechos humanos.

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)

La variación que se presenta se debe a un aumento en el ejercicio en el gasto con la finalidad de cubrir las necesidades para la operación de las áreas. El número de estudiantes a los que la Universidad puede atender en este segundo semestre aumenta, aumentando la demanda de servicios, personal necesario e infraestructura necesaria.



EPPCP EVOLUCIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

Unidad Responsable de Gasto:	29A000 Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
Periodo:	Enero - Septiembre 2024

FI (3)	F (3)	SF (3)	PP (3)	DENOMINACIÓN (3)	UNIDAD DE MEDIDA (3)
2	5	3	0000	Proporcionar de manera pública y gratuita educación superior, así como desarrollar y promover la investigación, la difusión, la extensión y cooperación Universitaria.	Estudiante

METAS				PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)									
ORIGINAL (4)	PROGRAMADA (5)	ALCANZADA (6)	ICMPP (%) (7)=[6/5]*100	APROBADO (8)	MODIFICADO (9)	PROGRAMADO (10)	COMPROMETIDO (11)	DEVENCADO (12)	EJERCIDO (13)	PAGADO (14)	ICPPP (%) (15)=[12/10]*100	IARCM (%) (16)=[7/15]*100	
18,413	19,100	19,069	99.84	1,717,350,000.00	1,963,677,314.18	1,576,247,281.22	1,126,184,619.98	1,031,178,957.79	1,028,819,211.82	1,028,817,355.82	65.42	152.61	

Objetivo:(17)

Acercar a la población universitaria a las diversas expresiones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y humanísticas, a través de la programación de actividades específicas:

- Promover actividades que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad;
- Complementar y ampliar la currícula a través de una oferta permanente de cursos, para coadyuvar en la formación integral y actualización de la comunidad universitaria y extramuros;
- Promover la formación, el desarrollo de las habilidades y la creatividad en la comunidad universitaria, fomentar la capacidad crítica, la apreciación estética, promover la investigación, experimentación y creación en los distintos ámbitos de la cultura, el arte y la ciencia, además de generar espacios para la expresión de tales manifestaciones;
- Promover actividades culturales en el Centro Cultural Casa Talavera y Centro Vlado, que contribuyan a que la UACM sea un espacio abierto al conocimiento y a la participación de los distintos actores sociales, intelectuales, artistas, científicos y miembros de la comunidad universitaria, así como del público en general;
- Fortalecer los Centros Culturales como espacios de creación, divulgación y socialización del conocimiento generado en la universidad;
- Divulgar el conocimiento generado en la UACM y;
- Promover y propiciar la divulgación del conocimiento generado en la UACM por medio del diseño, publicación, distribución y difusión de obras científicas, humanísticas y sociales de alta calidad académica y pertinencia pública, tanto de autores nacionales como extranjeros; así como garantizar el adecuado control y resguardo de publicaciones en el almacén y el funcionamiento del Taller de Impresión"

Acciones Realizadas:(18)

El total de las actividades realizadas fue de 1498 actividades: 3 Revistas electrónicas, 30 libros impresos, 936 materiales gráficos diseñados, 6 Vídeos que se reprodujeron en las siguientes plataformas: redes sociales de Cultura UACM (YouTube, Facebook y Twitter), 96 programas de radio (entrevistas y charlas), 42 Talleres, 2 Seminario, 17 conciertos, 5 presentación escénica, 125 presentaciones de libros y revistas, 9 ferias de libro, 7 encuentros, coloquios y festivales, 3 conversatorios y 35 conferencias y/o charlas, 17 exposiciones, 84 clases (ensayos), 12 proyecciones de cine, 8 Visitas guiadas, 4 otras actividades. Se reportan las cifras de 16,856 asistentes presenciales y/o en línea mediante conexión en las plataformas digitales: Zoom, Google Meet, Facebook Live y YouTube Live, así como 18,040 de reproducciones en las plataformas Facebook y YouTube.

Ferias de libro en las que se participó:

- 45 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Del 22 de febrero al 4 de marzo de 2024
- Feria Universitaria del Libro UANLeer. Del 13 al 17 de marzo.
- Gran Remate de libros y películas en explanada Monumento a la Revolución Del 27 al 31 de marzo
- Feria del libro de la Rosa UNAM del 19 al 21 de abril.
- Tercido de libros: "El FONDO en tu escuela" / Plantel Cuauhtepc, jueves 16 y viernes 17 de mayo.
- Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, 8 al 18 de agosto de 2024.
- Feria del Libro de la UACM, del 19 al 23 de agosto de 2024
- Feria Universitaria del libro de la UAEH, del 23 de agosto al 1 de septiembre 2024. [Solo con presentaciones de libros]
- VI Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, del 27 de agosto al 1 de septiembre de 2024

Causas de las variaciones del Índice de Aplicación de Recursos para la Consecución de Metas (IARCM) (19)